

### El imperativo de la participación: ciudadanía, estado y empresa en la configuración del sujeto público en el contexto neoliberal. El caso del programa municipal Muévete San Borja.

En los distintos ámbitos de la vida social se viene configurando e imponiendo una cultura de la participación que resulta crítica para el orden neoliberal y la generación de una goberneralidad contemporánea, que requiere de sujetos que no solo tengan libertad para elegir, sino que entiendan, organicen y realicen su vida en términos de elección, en donde emprendimiento, autonomía y responsabilidad conforman valores sustanciales. Con el objetivo de discutir el rol que el imperativo de la participación cumple en la configuración de un emergente sujeto público, así como en la redefinición de las relaciones entre ciudadanía, estado y capital en el contexto peruano, propongo explorar el caso del programa municipal 'Muévete San Borja'. El interés de este caso radica en el hecho que en el programa se observa la confluencia compleja y crítica de los intereses del gobierno municipal, de la empresa privada y de los vecinos. Por lo tanto, el caso permite explorar la configuración de un sujeto público que emerge en el marco de un conjunto de discursos y prácticas donde se intersectan la puesta en práctica de tecnologías de dominación, tecnologías de significación y tecnologías del yo, que se realizan a través de políticas públicas, campañas publicitarias y de marketing, y estilos de vida, respectivamente.

El interés de trabajar en torno al programa Muévete San Borja se debe a que a través de él se pueden abordar la diversidad de actores y campos sociales, así como la complejidad de procesos implicados en la realización del mandato de la participación. El programa compromete aspectos:

- políticos: la gobernabilidad en términos de salud pública, la creación de una identidad distrital, y la legitimidad política del gobierno municipal;
- culturales: las maratones ubican el caminar en el ámbito del mostrar hacer; como performance implican procesos de escenificación a la vez que el uso de repertorios y estrategias performativas, ampliamente utilizadas como metodologías participativas; y
- productivos y de mercado: la gestión de recursos humanos, la constitución de comunidades de consumidores en correlación con el diseño de productos y servicios de consumo que resulten instrumentales a la escenificación de estilos de vida y el cumplimiento de los principios de responsabilidad, auto-gestión, y emprendimiento.

La propuesta consiste abordar las siguientes preguntas: (i) ¿Cómo se articula el mandato de la participación en el marco del proyecto Muévete San Borja, de modo particular con respecto a las políticas de salud pública? (ii) ¿Qué está en juego para los distintos actores que intervienen en él y qué lógicas de gobierno, ciudadanía y empresa emergen? (iii) ¿Qué tipo de orden moral y clasificatorio instituye el mandato de la participación y cómo afecta las lógicas de exclusión e inclusión ciudadana prevalentes en la sociedad peruana?

INVESTIGADOR RESPONSABLE

Dra. Gisela Cánepa Koch

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

Bianca Tristán y Giacomo Basilio

INVESTIGAPUCP

2013

VIII EXPOSICIÓN DE INVESTIGACIÓN

### II. LAS PERFORMANCES DE ALBERTO TEJEDA: un alcalde en movimiento



Alberto Tejeda como encarnación de los mandatos del Muévete San Borja. FUENTE: Revista Municipal; octubre 2010.



Liderazgo, legitimidad político y lealtad de marca. FUENTE: Revista Municipal; octubre 2010.

### III. GESTIÓN MUNICIPAL E IDENTIDAD DISTITAL: competitividad y participación



Logros y reconocimientos: consagración y legitimidad del programa. FUENTE: Revista Municipal; diciembre, 2010.

### I. EL PROGRAMA MUNICIPAL MUÉVETE SAN BORJA: construyendo la marca Ciudad saludable



El circuito alrededor del Pentagonito: participantes, actividades, servicios y socios estratégicos FUENTE: Bianca Tristán. Trabajo de campo dic. 2008-febrero 2009.



Las disputas en torno al muévete san borja: cuando la eficiencia del programa entra en contradicción con la identidad del distrito FUENTE: Bianca Tristán. Trabajo de campo junio del 2009.