

La narrativa transmedia en el diseño de estrategias comunicativas

Investigadores responsables: Milagro Farfán Morales, Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza, Edward Venero Carrasco

Departamento de Arte – Sección de Diseño Gráfico

La investigación se enmarca en el contexto de la convergencia digital, las nuevas tecnologías de la información y los nuevos fenómenos de recepción de lo públicos que describen el panorama de una cultura participativa donde la interacción con los productos culturales y la información ha cambiado generando consumidores que procesan la información y generan nuevos contenidos gracias a las posibilidades de la digitalización y la aplicación del reciclaje.

El proyecto “La narrativa transmedia en el diseño de estrategias comunicativas” surge a partir de un proceso de investigación sobre los nuevos enfoques de la comunicación en cuanto a la narrativa transmedia y el seguimiento de casos de experiencias transmedia aplicadas en áreas relacionadas al marketing, la publicidad el branding empresarial, la industria cinematográfica y televisiva, así como la industria del video Juego, los juegos en línea y principalmente la comunicación en redes sociales.

En ese sentido consideramos que aplicar una estrategia comunicativa transmediática potencia las posibilidades del manejo de contenidos en relación con los públicos y la interacción con los mismos y por consiguiente se buscó la posibilidad de aplicar la investigación en proyectos relacionados con temas de identidad cultural.

La investigación se aplicó para el diseño integral, considerando las manifestaciones del diseño editorial, corporativo, de marca, multimedial, en los campos de la comunicación.