

Opinión & Análisis

Documento del Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Año I / Noviembre de 2010



Elecciones municipales en Lima: un análisis de la opinión pública

Elecciones municipales en Lima: un análisis de la opinión pública



El Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) inició sus actividades públicas hace cinco años, al entregar el primer *Estado de la Opinión Pública* en diciembre del 2005, antesala de las elecciones generales. Hoy nos encontramos en un momento similar, preparándonos para las elecciones generales del 2011.

A lo largo de estos años, el IOP ha realizado y presentado 173 boletines. Con ellos hemos seguido de cerca la opinión pública sobre temas relativos a intención de voto, aprobación de personajes e instituciones, así como diversos temas de interés público.

Este es el esfuerzo de un grupo multidisciplinario de profesionales, que ha contado con la colaboración desinteresada de más de cien miembros de la comunidad PUCP, entre profesores y ex alumnos.

En este segundo lustro, tenemos la intención de reafirmarnos como un instituto que promueve la investigación de la opinión pública. Para ello iniciamos la entrega de *Opinión & Análisis*, documento temático que busca profundizar en los temas de opinión pública.

En este primer *Opinión & Análisis* se abordará el tema de las elecciones municipales limeñas del 3 de octubre, por tratarse del proceso más polémico de todos los realizados.

¿Cómo votó el limeño? ¿cuál fue el principal motivo por el que cambió su voto y cuándo lo hizo?, ¿cuáles fueron las razones de la adhesión hacia los distintos candidatos?

En este documento, se podrá encontrar las respuestas a estas y más preguntas, que son desarrolladas por cinco destacados profesionales –profesores y ex alumnos de la PUCP–, quienes elaboran y plantean respuestas a este proceso electoral, que ha sido quizá el más competitivo de los que se recuerda en la capital del país.

De esta manera, *Opinión & Análisis* se suma a la entrega de nuestros boletines mensuales Estado de la Opinión Pública, que seguiremos entregando, y a los que se agregaran otros trabajos de investigación sobre la opinión pública.

Al celebrar cinco años de labor seria y responsable, el IOP reafirma, con esta nueva entrega, su vocación por investigar, de manera rigurosa, la opinión pública peruana.

Fernando Tuesta Soldevilla
Director del Instituto de Opinión Pública
Pontificia Universidad Católica del Perú

El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión ni compromete la posición institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

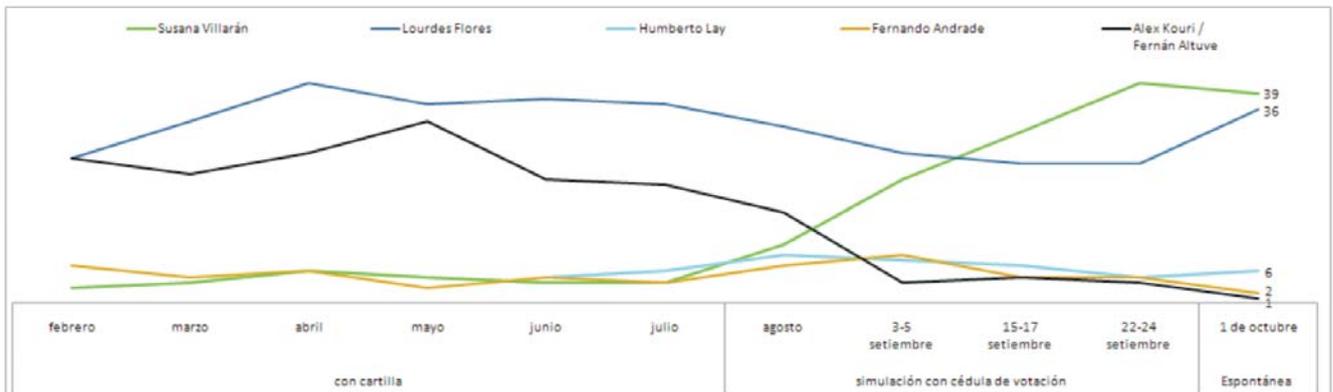
Informes:

iop@pucp.edu.pe
Teléfonos: 51.1.626-2000 Anexo 3700
Fax: 51.1.626-2908
Av. Universitaria 1801, San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761- Lima 100
Pontificia Universidad Católica del Perú 108-REE/JNE

Encuétranos en:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>
<http://blog.pucp.edu.pe/iop>
Facebook: iop pucp
Twitter: ioppucp
Scribd: ioppucp
Youtube: ioppucp
Videos PUCP: ioppucp
Textos PUCP: IOP

Elecciones municipales



Sandro Macassi Lavander



Volatilidad y fidelización en las elecciones municipales limeñas 2010

Página 4

Paula Muñoz Chirinos



Ideología y empatía

Página 14

Eduardo Dargent



Campaña sucia y Medios en campaña

Página 22

Carlos Meléndez



¿Villarán representa el voto radical?

Página 28

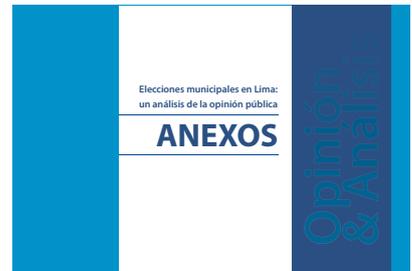
Martín Tanaka



El voto por Susana Villarán: ¿un voto de izquierda?

Página 32

Anexos estadísticos



Página 37

Volatilidad y fidelización en las elecciones municipales limeñas 2010

Sandro Macassi Lavander

Psicólogo de la PUCP. Jefe de Proyectos del Instituto de Opinión Pública de la PUCP



Luego de cada elección, los analistas y políticos derrotados suelen afirmar que los ciudadanos limeños son sumamente volubles, que cambian su voto constantemente, e incluso se les acusa de ser los responsables de que los partidos políticos no puedan consolidarse debido a que los electores recién deciden a último momento. En este artículo vamos a explorar, a raíz del estudio realizado por la IOP, posterior a las elecciones municipales, que tan voluble es el voto y las razones de los cambios.

En primer lugar, la mayor parte de los electores deciden con antelación por quién votar. En estas elecciones municipales la mayoría (66%) había decidido su voto un mes antes de las elecciones, de ellos 40% al inicio de la campaña ya sabían por quién votar, sea por partidos, por caudillos o por posturas políticas, o por una mezcla de los tres, pero el hecho es que son pocos los que dejan la decisión para el final. Una cuarta parte de la población esperó la última semana para decidir su voto y sólo el 9% lo decide el mismo día de la votación, por lo tanto, es falsa la idea que algunos analistas sostuvieron, que estamos frente a un electorado volátil, voluble e impredecible.

El hecho de que las elecciones municipales del 2010, la primera vuelta de las elecciones presidenciales del 2006 y 2001, se decidieran el último día, se debe a lo ajustadas de las cifras y no a la volatilidad del electorado. En las últimas elecciones presidenciales en Chile, la diferencia entre los dos candidatos de la segunda vuelta fue apenas del 3% y la balanza se inclinó por aquel grupo de indecisos¹, de la misma manera como se definió en las elecciones peruanas mencionadas. Incluso si queremos profundizar en los procesos decisionales de quienes se deciden el último día, encontramos

¹ Barrenechea, Rodrigo. "Las elecciones chilenas y América Latina en el siglo XXI: una conversación con Manuel Antonio Garretón". En: Revista Argumentos, año 4, n°4. Lima: setiembre 2010.

http://www.revistargumentos.org.pe/facipub/upload/publicaciones/1/384/files/garreton_setiembre10.pdf

una mayor presencia de mujeres y del estrato D y E. Ello puede deberse a otros factores ajenos a la indecisión o a la volatilidad. Podríamos encontrar razones en que algunos de ellos recién ponen en agenda personal (*personal agenda*) el tema electoral, faltando una semana o menos para el día de votación. No hay que olvidar que alrededor del 50% de la población total consume noticieros o informativos y el otro 50% no está informado.

¿Podría decirnos en qué momento decidió su voto para la Alcaldía de Lima Metropolitana?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
El mismo día de la votación	9	6	12	8	7	12	3	7	17
Durante la semana anterior a la elección	17	17	16	20	16	13	19	14	18
Un mes antes de la elección	25	30	19	31	27	16	23	26	23
Al inicio de la campaña	41	36	45	33	38	51	48	40	36
Otro	8	11	5	7	11	6	7	11	5
No precisa	1	0	2	1	1	2	1	2	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	476	240	236	158	163	156	116	222	138

Podemos apreciar en el siguiente cuadro que el grupo que esperó hasta el último momento, definió su voto tanto a favor de Villarán como a favor de Flores Nano. Sin embargo, existe un grupo más numeroso que acompañó la campaña de Lourdes Flores pero que su crecimiento fue más limitado, mientras que Villarán mantuvo un ritmo de crecimiento mayor.

Sin embargo, las decisiones no siempre son incólumes, pues están sujetas al vendaval de noticias y comentarios periodísticos (falsos y ciertos), de los errores y aciertos de las propias campañas, y como no, a los cambios de candidatos debido a las tachas aprobadas por el Jurado Nacional de Elecciones. En las elecciones municipales sólo la cuarta parte de los electores pensó en votar por otro candidato, el resto, nada menos que el 75%, mantuvo firme su voto sin modificarlo.

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?
¿Podría decirnos en qué momento decidió su voto para la Alcaldía de Lima Metropolitana?

		¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?		
		Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	Otros candidatos
		% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna
¿Podría decirnos en qué momento decidió su voto para la Alcaldía de Lima Metropolitana?	El mismo día de la votación	8.10%	6.40%	13.80%
	Durante la semana anterior a la elección	20.00%	15.70%	12.60%
	Un mes antes de la elección	32.80%	18.90%	22.20%
	Al inicio de la campaña	33.00%	48.20%	44.10%
	Otro	6.00%	10.70%	7.30%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?
En algún momento de la campaña electoral municipal, ¿pensó usted en votar por otro candidato?

		Total %	¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?				
			Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	Blanco / Viciado	Otros candidatos	No sabe / no responde
			% del N de la columna	% del N de la columna	de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna
En algún momento de la campaña electoral municipal, ¿pensó usted en votar por otro candidato?	Sí	25%	21.10%	25.60%	27.60%	27.30%	38.20%
	No	75%	78.90%	74.40%	72.40%	72.70%	61.80%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Hay que subrayar que un 25% de los votantes ha cambiado de candidato a lo largo de las elecciones, por lo tanto, la opinión generalizada de que el elector peruano o limeño cambia de candidato sólo es válida para una cuarta parte de la población de Lima. Analizando estas tendencias, según los dos candidatos finalistas encontramos que el cambio de decisión afecta por igual a la candidata Villarán como a Flores Nano.

Según los mismos electores, han sido dos los eventos que repercutieron en su cambio de voto: el primero fue la tacha a Alex Kouri (27% de los que cambiaron su voto) y el segundo fue el debate entre Lourdes Flores (LF) y Susana Villarán (35%). De estos últimos, algunos atribuyen su cambio debido al mismo debate y otros al uso mediático de él. Los audios de la candidata LF tuvieron mucha menor repercusión de lo que originalmente atribuyeron los analistas políticos, pues más que un factor de decrecimiento puede entenderse como un factor de estancamiento, pero que luego fue remontado debido a su desempeño durante el último debate.

¿Podría decirnos en qué momentos cambió sus preferencias o intención de voto?
¿algún otro? - Múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Luego de que Alex Kouri fuera tachado	27	30	24	24	31	28	24	28	28
Después del último debate entre Lourdes Flores y Susana Villarán	27	27	27	30	28	18	30	24	30
En el momento de la difusión de los audios de Lourdes Flores	16	17	16	13	22	16	13	21	10
Durante las denuncias de los medios de comunicación que aparecieron después del debate entre Lourdes Flores y Susana Villarán	8	9	7	11	5	8	8	8	9
Luego del debate donde participaron todos los candidatos y candidatas	7	7	6	7	8	4	4	8	6
Otro	12	13	12	15	3	20	19	10	13
No precisa	6	5	8	5	3	12	10	3	10
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	115	64	51	53	37	26	24	63	29

Analizar la opinión pública sin considerar la incidencia que los medios de comunicación tienen en los electores es muy difícil a estas alturas, esto debido a que los medios funcionan como escenarios de las corrientes de discusión, plantean el *frame* o marco de interpretación de los acontecimientos², son actores de parte de los operadores políticos o centran la atención pública en torno a ciertos temas³.

En las elecciones municipales 2010 los medios jugaron e incidieron en la decisión del voto de los electores, pues la mayoría (42%) de los ciudadanos reconocieron que los medios, en diversas formas, influenciaron en su decisión (22% noticieros, 15% comentarios de periodistas y 6% las portadas de los diarios). Sin embargo, hay que señalar que la influencia de los familiares tuvo también una tercera parte (28%) de incidencia en las decisiones, lo cual implica que en los procesos políticos las corrientes de opinión que se desarrollan en las unidades familiares y sus dinámicas, también inclinan las decisiones a favor o en contra de los candidatos.

A la hora de votar, ¿a cuál de esta información le dio importancia para tomar su decisión?
Por favor señale los DOS más importantes

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La opinión de sus familiares más cercanos	28	23	33	37	24	24	22	26	37
Los noticieros	22	24	21	24	20	23	25	20	24
La opinión y comentarios de periodistas	15	15	15	16	17	12	21	15	10
La opinión de sus amigos o compañeros de trabajo	13	13	13	16	13	9	8	13	16
La opinión de personas con gran prestigio	12	14	9	10	12	12	14	13	8
La publicación de encuestas	6	5	7	3	7	8	7	5	7
Las portadas de los diarios	5	6	4	3	6	6	7	4	5
Ninguna de las anteriores	33	33	33	27	33	40	33	36	29
No precisa	1	1	1	2	1	1	1	2	-
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	476	240	236	158	163	156	116	222	138

² Entman, Robert. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". En: *Journal of Communication*, vol 43, n°4. Autumm: 1993, pp. 51-58.

³ Luhmann, Niklas. *Sistemas sociales: Lineamientos para una teoría general*. México D.F.:1991

Una de las controversias centrales durante la campaña para el municipio de Lima surgió en torno a la amplia ventaja que una semana antes habían mostrado las encuestadoras más serias a favor de Susana Villarán sobre Lourdes Flores. Luego de un debate controversial y de un manejo muy cuestionado que medios escritos y televisivos hicieron de este, así como la multiplicación de denuncias de los programas informativos en contra de Susana Villarán, los resultados de las encuestadoras⁴ mostraron un empate técnico con una ligera ventaja de Villarán que se confirmó en la boca de urna y en el conteo rápido.

Según el cuadro que presentamos a continuación, el traspaso de votos ha sido dinámico entre los candidatos, de hecho la candidata Villarán capitalizó votantes que simpatizaban con Alegría, Altuve, e

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?
¿Por qué otro candidato pensó en votar?

		Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	Otros candidatos	Total
		% de la fila	% de la fila	% de la fila	% de la fila
¿Por qué otro candidato pensó en votar?	Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	0.00%	71.40%	28.60%	100.00%
	Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	70.30%	0.00%	29.70%	100.00%
	Fernán Altuve - Cambio Radical	66.90%	0.00%	33.10%	100.00%
	Alex Kouri - Cambio Radical	20.70%	61.60%	17.70%	100.00%
	Gonzalo Alegría - Acción Popular	68.60%	31.40%	0.00%	100.00%
	Fernando Andrade - Partido Democrático	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	Humberto Lay - Restauración Nacional	50.80%	49.20%	0.00%	100.00%

⁴ El día anterior a la votación, el IOP repartió una encuesta basada en entrevistas telefónicas donde Villarán aventajaba en 3 puntos a Flores Nano. <http://www.pucp.edu.pe/iop/images/documentos/SONDEO%20TELEFONICO%20IOP%20PUCP.pdf>

incluso de Flores Nano. Por su parte, esta última candidata recibió votos principalmente de Kouri, Andrade y Villarán. Por ello, al parecer la tacha de Kouri alimentó el caudal de Flores Nano justo en el momento que Susana crecía a costa de los votos de Flores.

Algunos operadores políticos argumentaron que la ventaja de Villarán había sido ficticia y era resultado de la actuación política de las encuestadoras. Los datos obtenidos demuestran que la principal razón por la que algunos votantes decidieron cambiar el voto que tenían a favor de Villarán, se debió al último debate en cuestión (27%) y debido a otros dos temas que fueron levantados durante el mismo debate: la falta de transparencia (10%) y la no declaración de sus propiedades (10%). En conclusión, es evidente que el debate y el tratamiento mediático del mismo implicaron que muchos de los que iban a votar por ella cambiaran la orientación de su voto.

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Susana Villarán Partido Descentralista Fuerza Social	37	42	32	46	36	31	30	36	45
Lourdes Flores Partido Popular Cristiano	34	30	38	28	37	37	48	32	24
Humberto Lay Restauración Nacional	10	10	9	10	12	6	7	12	8
Fernando Andrade Partido Democrático Somos Perú	2	1	2	1	1	4	2	3	1
Alex Gonzales Siempre Unidos	2	2	2	1	1	3	-	3	1
Gonzalo Alegría Acción Popular	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fernán Altuve Cambio Radical	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Luis Iberico Alianza para el Progreso	1	0	1	-	2	1	1	1	1
Blanco / Viciado	7	7	6	5	6	8	6	6	8
No fue a votar	5	4	6	6	3	6	5	4	7
No precisa	3	2	3	3	1	4	-	3	4
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Así como el debate constituyó un hito favorable a que los electores decidan su voto por Lourdes Flores, también hubieron otros hechos que hicieron cambiar de decisión a sus seguidores: el principal fue la difusión de los audios con sus conversaciones telefónicas (27%) -que aparentemente influyó más en las mujeres-, mientras que los hombres cambiaron su decisión debido a los vínculos de Lourdes Flores con Cesar Cataño (22%). Cabe mencionar que la campaña agresiva desarrollada en la última etapa de la elección, si bien le rindió réditos, también alejó a algunos electores (19%) que iban a votar por ella.

Las diferentes incidencias de estos hechos en grupos de electores, refuerza la idea de que existen ciertos *frames* de individuos⁵ por los cuales los ciudadanos tienen marcos que usan para interpretar los hechos electorales y tomar sus propias decisiones.

Si iba a votar por Susana Villarán ¿Cuál fue el principal motivo por el cual cambió su intención de voto?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por su desempeño en el último debate con Lourdes Flores	27	46	16	30	21	21	-	29	36
Por sus vínculos políticos con Movimiento Nueva Izquierda (MNI), Tierra y Libertad y Lima para Todos	14	9	16	16	-	19	70	4	17
Por la guerra sucia empleada en la campaña	13	17	11	19	-	-	-	14	16
Por su falta de transparencia / mintió	10	-	16	5	42	-	-	15	-
Por no declarar sus propiedades	10	-	16	10	19	-	-	14	-
Por su falta de experiencia y la de su equipo	6	-	10	5	-	18	31	-	16
Otro	17	28	10	15	19	21	-	20	16
No precisa	4	-	6	-	-	21	-	5	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	29	10	19	20	5	5	3	20	6

⁵ Scheufele, Dietram A. "Framing as a Theory of Media Effects". *Journal of Communication*, vol. 49, n°1. Autumn: 1999, pp.03-22.

Si iba a votar por Lourdes Flores, ¿Cuál fue el principal motivo por el cual cambió su intención de voto?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por las frases de Lourdes Flores en los audios chuponeados	27	22	34	17	38	15	-	37	36
Por sus vínculos con Cesar Cataño	22	27	16	26	12	39	22	32	8
Por su campaña agresiva	19	18	21	28	14	15	37	16	9
Por la guerra sucia empleada en la campaña	9	11	7	19	-	15	-	8	19
Otro	20	24	16	10	30	16	41	8	20
No precisa	3	-	6	-	6	-	-	-	8
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	32	18	14	11	15	6	9	13	11

Los resultados aquí presentados no agotan la discusión en torno a cuál es el factor que juega la cultura política de los electores en los procesos decisoriales electorales, sin embargo, invitan a explorar en algunas reflexiones.

El comportamiento electoral de los ciudadanos no puede explicarse por una sola característica, la de volatilidad o de afiliación, pues hacen falta estudios que tomen en cuenta un mayor número de factores que puedan explicar el comportamiento de los electores.

De otro lado hay, mucha preocupación por el sistema político y en particular por el sistema de partidos, como si esto fuera a funcionar por fuera de la cultura política de los ciudadanos, de hecho se parte de la premisa que el desarrollo legislativo es más que suficiente para el fortalecimiento de los partidos y del sistema.

Uno de los factores explorados en este artículo, la decisión tardía o preliminar por uno u otro candidato, puede explicarse no solamente por la naturaleza intrínseca de los electores, sino que también debiera contemplar los procesos decisoriales de estos. En otros estudios identificamos que los jóvenes se vinculan con las noticias electorales y

por lo tanto con la vida pública del país de diferentes maneras, unos con intensidad y otros desde *frames* lúdicos o dramáticos, y otros simplemente evitan vincularse. Estos ciudadanos *outsiders* podrían ser aquellos que deciden a último momento. Hace falta mayores investigaciones que profundice en sus comportamientos, identifique quienes de ellos rechazan lo político debido a las prácticas políticas de los partidos y gobernantes, y quienes simplemente se excluyen por desinterés.

Del mismo modo los cambios en las preferencias electorales no necesariamente se deben a la “personalidad social” voluble de los electores, sino probablemente a las pocas y débiles relaciones de confianza y comunicación que los partidos y políticos establecen, lo lejano que se encuentran de las demandas sociales, las necesidades cotidianas de la población o las formas tradicionales de hacer y comunicar la política, sin dejar de mencionar los escándalos, despilfarros y desprecios que muestras a los ciudadanos. Cómo atribuir a los electores el poco interés en lo programático si los medios escasamente le dan cabida a los debates o cómo culpar a los ciudadanos de preocuparse de los aspectos interpersonales de las y los candidatos, cuando los destapes periodísticos muestran como negocian el interés público a cambio de apoyo económico.

Como señala Neuman⁶, hace falta reorientar el foco de atención de los fenómenos políticos y centrarse en la forma en que los electores se relacionan con las instituciones y construyen sentidos comunes, según los cuales interactúan con los medios, las instituciones y el Estado.

⁶ Scheufele, Dietram A. “Framing as a Theory of Media Effects”. *Journal of Communication*, vol. 49, n°1. Autumm: 1999, pp.03-22.

Ideología y empatía

Paula Muñoz Chirinos

Socióloga de la PUCP y Máster en Ciencia Política por la Universidad de Texas, Austin.



En las últimas semanas de la campaña municipal Lourdes Flores intentó polarizar elección en torno a un eje ideológico, creyendo que le convenía: Susana Villarán era la candidata de “izquierda radical”, ella la derecha moderna. En general, ¿qué tanto pesó la posición ideológica para definir la elección y cómo? ¿Vieron los electores a los candidatos en esos términos? ¿Qué otros factores podrían haber influenciado la decisión de los votantes limeños? En este breve artículo muestro que si bien hubo bastante de ideológico en la elección, también hay indicios de que la percepción de las cualidades personales de las candidatas fue importante para inclinar la balanza a favor de Villarán, especialmente entre los más pobres.

Para responder estas preguntas es preciso empezar describiendo cómo se percibe el electorado limeño en términos ideológicos y cómo percibe a las candidatas. El 74% de los encuestados respondieron a estas preguntas. Los resultados señalan, en primer lugar, que el electorado limeño se define mayoritariamente como de centro, especialmente de centro-derecha. En segundo lugar, mientras que el electorado percibe a Lourdes Flores como una candidata claramente de derecha (un muy alto 27.79% la ubica en el número 10 y 75% la ubica en el lado derecho de la escala), los encuestados no posicionan tan claramente a Susana Villarán. Si bien los entrevistados tienden a situar a Villarán en posiciones a la izquierda de la escala, la mayoría la ubica cerca al centro (33.42% la ubican entre el 4, 5 y 6; y 53.3% la ubican entre el 3, 4, 5, 6 y 7). En otras palabras, los limeños percibieron a Villarán como una candidata más cercana a su propio posicionamiento ideológico: mientras el votante mediano se ubica en la categoría 6, la mediana del posicionamiento de Villarán es 4 y el de Flores es 9, mucho más a la derecha.

Pero, ¿los factores ideológicos influenciaron la decisión de votar por una candidata y no por otra? Para responder esta pregunta utilizo

un modelo que examina por qué razones ellos votaron por Flores y no por Villarán, o por otros candidatos y no por Villarán. Primero, vemos que una vez incluidos en el análisis factores relacionados con otras características demográficas de los encuestados¹, su posición ideológica o la falta de ella² y los que consideran que ellos y su familia se han beneficiado por el crecimiento económico, sorprendentemente el nivel socioeconómico del encuestado ya no explica los resultados.

¿Usando esta escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde se ubicaría usted mismo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	6	8	4	6	5	7	4	7	6
Centro Izquierdo (3-4)	9	11	8	9	8	12	15	7	9
Centro (5)	33	35	30	32	36	31	32	38	25
Centro Derecho (6-7)	12	10	14	14	10	12	19	9	11
Derecha (8-10)	14	13	15	12	14	16	19	16	6
No sabe / no precisa	26	23	29	28	26	24	12	22	43
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando una escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Izquierda (0-2)	3	27
Centro Izquierdo (3-4)	5	20
Centro (5)	10	12
Centro Derecho (6-7)	12	8
Derecha (8-10)	44	7
No lo conoce lo suficiente	3	3
No sabe / no precisa	23	23
Total	100	100

¹ Género, edad, nivel educativo.

² Los que no precisaron respuesta/no contestaron sobre su posición ideológica, los que se posicionaron como de centro, los que creen que están de acuerdo con que promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse.

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	3	2	5	4	4	3	3	3	5
Centro Izquierdo (3-4)	5	4	5	5	4	5	4	4	6
Centro (5)	10	10	10	12	9	9	9	13	7
Centro Derecho (6-7)	12	15	9	14	10	13	19	10	10
Derecha (8-10)	44	48	40	39	44	48	55	48	28
No lo conoce lo suficiente	3	1	4	2	4	1	-	3	5
No sabe / no precisa	23	19	28	23	25	21	11	20	39
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	27	31	24	27	26	27	39	27	18
Centro Izquierdo (3-4)	20	21	20	18	18	25	26	21	15
Centro (5)	12	13	11	11	12	14	10	13	13
Centro Derecho (6-7)	8	10	5	10	6	7	7	9	7
Derecha (8-10)	7	6	8	9	8	5	8	8	5
No lo conoce lo suficiente	3	1	5	3	4	2	-	3	5
No sabe / no precisa	23	18	28	22	26	21	12	19	38
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Es decir, al analizar el peso de varios factores al mismo tiempo constatamos que la relación entre voto por Villarán/Lourdes y sector económico era una relación espuria que estaba capturando el efecto de otros factores más determinantes para explicar directamente el voto. ¿Cuáles son estos factores? En primer lugar, las mujeres, los encuestados de mayor edad, los que tomaron en cuenta la opinión de sus amigos o compañeros de trabajo, los que creen en el mercado y creen haber sido beneficiados por el crecimiento económico, muestran mayor probabilidad de votar por Flores y no por Villarán. En segundo lugar, los que toman en cuenta la opinión de familiares cercanos, los que se posicionan en el centro de la

escala de ideología y los que no precisaron posición ideológica, tienen una menor probabilidad de votar por Flores que por Villarán. Finalmente, encuestados de mayor edad y que creen en el mercado habrían tendido también a votar más por el resto de candidatos y no por Villarán.

Entonces, el posicionamiento ideológico del elector ha sido importante para definir los resultados electorales: definirse al centro del espectro para votar por Villarán, creer en el mercado para votar por Lourdes. Pero no precisar posición también importó (voto por Villarán). La relación más evidente entre nivel socioeconómico y decisión de voto escondía estas diferencias de clase en la definición/indefinición ideológica. Por un lado, más encuestados se definen de “centro” o creen en el mercado conforme el nivel socioeconómico se incrementa. Por otro, los encuestados que no precisan respuesta/no responden sobre su posicionamiento ideológico y el de las candidatas (26%) son fundamentalmente mujeres, los más jóvenes y los encuestados de sectores socioeconómicos más bajos, especialmente D/E³. A partir de estos resultados no se puede concluir, entonces, que en la elección se haya dado una polarización ideológica estrictamente de clase pues gran parte de los sectores socioeconómicos más bajos, que votaron más por Villarán, no se definen en términos ideológicos.

¿Cuál es la razón principal por la que votó por Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por su experiencia política	37	28	44	41	40	32	38	35	41
Por sus propuestas y promesas	33	37	30	36	27	37	35	30	38
Por sus cualidades personales	10	9	10	-	17	9	2	13	16
Para que no gane Susana Villarán	7	4	9	12	9	2	8	10	-
Por su equipo técnico y especialistas	5	8	2	6	3	5	2	8	3
Por sus alianzas políticas	1	2	-	-	-	2	-	2	-
Otro	7	10	5	5	3	13	14	4	2
No precisa	1	1	-	-	2	-	2	-	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	168	74	94	46	61	60	58	74	36

³ Como dato adicional, los encuestados de menor nivel socioeconómico (D y E) tienden también a haber oído menos los términos “izquierda” y la “derecha”. Y, en un análisis bivariado, los que afirman no conocer estos términos tendieron a votar más por Villarán que por Flores.

¿Cuál es la razón principal por la que votó por Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por sus propuestas y promesas	45	40	51	54	36	42	30	47	50
Por sus cualidades personales	25	26	24	21	27	30	31	21	28
Para que no gane Lourdes Flores	9	11	7	12	10	4	5	13	7
Por su equipo técnico / especialistas	5	5	6	4	6	6	9	5	4
Por su experiencia política	4	5	3	4	3	6	-	6	4
Por sus alianzas políticas	2	2	2	3	2	2	3	2	2
Otro	9	11	8	3	17	11	22	7	6
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	187	106	81	77	60	51	37	83	67

Si no se trata de un voto ideológico por parte de los más pobres, ¿por qué votaron por Villarán? Primero, es preciso señalar que por más que estos sectores no decidan su voto explícitamente como una opción ideológica, los que creen que sus familias no se benefician con el crecimiento económico votaron más por Villarán que por Flores. Y la percepción de no ser beneficiado está a su vez asociada con niveles socioeconómicos más bajos. Es decir, existe un voto de protesta con la situación económica aunque no sea expresado en términos ideológicos. Por otro lado, la encuesta nos da elementos para sugerir que esto se debe también a su evaluación de las cualidades de las candidatas. Es decir, a un voto afectivo o por empatía a favor de Villarán que parece haber sido más relevante en los sectores más bajos. Mientras los encuestados enumeran una gran cantidad de defectos que caracterizan a Lourdes, más encuestados no consideran que Villarán tenga defectos o no precisa una respuesta. Más aún, a menor nivel socioeconómico, más gente califica a Flores de poco transparente, poco preocupada por la gente, muy pituca y con una muy mala imagen, mientras que más encuestados piensan que Villarán tiene ningún defecto o no contesta la pregunta. Por otro lado, es interesante que mientras las tres principales cualidades atribuidas a Flores tienen que ver con caracterizaciones bastante "objetivas" de la candidata (bastante preparada, experiencia política y firmeza y autoridad) las tres principales cualidades atribuidas a Villarán parecen tener que ver más con lo afectivo (carismática, sencillez y preocupación por la gente).

A la hora de votar, ¿a cuál de esta información le dio importancia para tomar su decisión?
Por favor señale los DOS más importantes

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La opinión de sus familiares más cercanos	28	23	33	37	24	24	22	26	37
Los noticieros	22	24	21	24	20	23	25	20	24
La opinión y comentarios de periodistas	15	15	15	16	17	12	21	15	10
La opinión de sus amigos o compañeros de trabajo	13	13	13	16	13	9	8	13	16
La opinión de personas con gran prestigio	12	14	9	10	12	12	14	13	8
La publicación de encuestas	6	5	7	3	7	8	7	5	7
Las portadas de los diarios	5	6	4	3	6	6	7	4	5
Ninguna de las anteriores	33	33	33	27	33	40	33	36	29
No precisa	1	1	1	2	1	1	1	2	-
Base de entrevistas ponderada	476	240	236	158	163	156	116	222	138

En resumen, primero, en esta elección el posicionamiento ideológico del elector ha sido importante para definir los resultados electorales: los que se posicionan en el centro del espectro votaron más por Villarán y los que creen más en el mercado votaron más Flores. Segundo, aunque no articulado de forma ideológica, el voto por Villarán expresa también un malestar con la situación económica actual: los que no creen ser beneficiados por el crecimiento económico votaron más por ella y menos por Lourdes. Tercero, los que no pudieron ubicarse en la escala ideológica (en general, los más pobres) votaron más por Villarán que por Flores. Otras preguntas sugerirían que su voto por Villarán podría explicarse porque fue también un voto expresivo en el cual electores pesaron más en la balanza su percepción (principalmente positiva) de la personalidad de la candidata como alguien cercano, sencillo y preocupado por la gente.

Este análisis muestra que Villarán fue percibida por una parte relevante del electorado como una candidata más de centro-izquierda que como representante de una izquierda dura y esto parece haberla acercado al votante medio. Lourdes, por el contrario, no pudo desligarse de una

imagen muy de derecha. Asimismo, el carisma personal de Villarán fue importante para llegar a la población, particularmente a los sectores populares. Paradójicamente, entonces, "Susana Caviarán" no lo es tanto para los pobres y Flores sigue siendo percibida como "muy pituca" aunque su origen sea probablemente más mesocrático que el de Villarán.

Algunos dicen que el Perú viene creciendo económicamente. ¿siente usted que este crecimiento lo ha beneficiado a usted y a su familia?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	25	31	20	27	30	19	36	26	16
No	72	68	77	71	68	78	61	72	82
No precisa	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Con cuál de estas opiniones estaría usted más de acuerdo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	47	52	42	45	48	49	58	47	39
Promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	45	42	48	50	46	40	33	47	52
No precisa	7	6	9	5	6	11	9	6	9
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cuáles de los siguientes defectos cree usted que caracterizan a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Poco transparente	23	16
Poca preocupación por la gente	19	14
Deshonesta	19	14
Muy pituca	17	12
Mala imagen	15	11
Frialdad	14	9
Muy conservadora	14	9
Poco carisma	14	8
Insegura	11	7
No tener objetivos y metas claras	7	6
Falta de firmeza y autoridad	6	6
Falta de liderazgo	6	6
Poca experiencia en gestión y administración	4	5
Poco preparada	4	3
Falta de experiencia política	2	3
Ninguno	11	18
No precisa	5	11

¿Y cuáles de las siguientes cualidades cree usted que caracterizan a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Bastante preparada	40	28
Experiencia política	35	24
Firmeza y autoridad	18	21
Experiencia en gestión y administración	16	19
Tener liderazgo	15	17
Segura	15	14
Carismática	12	13
Tener objetivos y metas claras	11	13
Buena presencia e imagen	11	12
Ser Honesta	7	11
Preocupación por la gente	6	11
Bastante transparente	4	10
Calidez	3	9
Sencillez	3	6
Ninguno	12	9
No precisa	4	5

Campaña sucia y Medios en campaña

Eduardo Dargent

Abogado de la PUCP y Máster en Filosofía Política, Universidad de York, Heslington
Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP



Durante la campaña municipal se habló mucho del juego sucio de los partidos, de la parcialidad de medios y periodistas, y de los efectos de estas conductas en la población. La encuesta del IOP nos permite conocer cómo se percibía a estos actores y explorar cuánto llegan los medios a los electores. Un análisis estadístico más profundo podrá ampliar estas primeras ideas.

Sobre los partidos, el Partido Popular Cristiano (PPC) – Unidad Nacional (UN) es de lejos percibido como el jugador más sucio de la campaña.

¿Cuál de los candidatos(as) considera usted que empleó guerra sucia en su campaña?
¿Algún otro? - Múltiple

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	42	51	34	49	45	33	49	41	39
Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	18	17	18	17	20	15	24	19	11
Fernán Altuve - Cambio Radical	6	7	5	5	6	7	8	6	5
Fernando Andrade - Partido Democrático Somos Perú	4	3	4	5	4	2	2	4	4
Luis Iberico - Alianza para el Progreso	3	3	3	1	4	5	7	2	2
Alex Gonzales - Siempre Unidos	2	2	2	2	2	2	3	2	1
Gonzalo Alegría - Acción Popular	2	3	1	2	3	1	1	2	2
Humberto Lay - Restauración Nacional	1	1	2	2	1	1	1	1	2
Raúl Canelo - Fonavistas del Perú	1	0	1	1	1	1	1	0	1
No precisa	39	33	45	31	39	49	31	39	47
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>168</i>	<i>167</i>	<i>165</i>	<i>121</i>	<i>231</i>	<i>148</i>

Con respuestas múltiples, un 42% de personas considera que el PPC-UN hizo guerra sucia, lejos del 18% que considera que Fuerza Social (FS) lo hizo. El porcentaje del PPC-UN llega a 49% en los sectores A/B. No podemos saber si esta evaluación es de toda la campaña o una imagen de los días finales en que el PPC-UN salió a matar.

En lo que se refiere a medios y periodistas se consultó si éstos habían realizado campañas contra alguna de las favoritas. Una respuesta afirmativa no implica que hubo guerra sucia, pues hay campañas y campañas. No es lo mismo un puño alzado al lado junto a Abimael que un rostro desencajado mirando al pasaje El Suche. Y una respuesta negativa no implica que los medios fueran “neutros”, pues pueden haber favorecido a una candidata sin atacar a la otra (aunque probablemente si se abusa del apoyo ello será percibido como anti-campaña). La pregunta busca determinar si se percibió una intervención contra la candidata. A algunos seguro no molestará esta percepción (fue su opción) pero a otros sí puede preocuparles.

Lo primero que llama la atención es la gran cantidad de personas que no responden a las preguntas sobre medios y periodistas. Este porcentaje es alto en todo sector social, pero mucho mayor entre los pobres. El desinterés en la política de estos sectores (a su vez causado, sin duda, por razones asociadas a su precariedad económica) explicaría en parte esta tasa: un 81% del D/E está poco o nada interesado en la política. Esta alta tasa de no respuesta entre los más pobres hace que los promedios escondan grandes diferencias de percepción entre clases, especialmente con respecto a los medios escritos.

Esta tasa de no respuesta también tiene una dimensión de género relevante. En las preguntas sobre periodistas televisivos la tasa de hombres y mujeres es similar, indicando que la televisión llega a ambos sexos casi por igual. Pero en las preguntas sobre medios escritos muchas menos mujeres pueden dar una opinión: hay una diferencia mayor a 10% en todos los casos. No sorprende que sean las mujeres pobres las que menos opinión tienen sobre los medios escritos. En el caso de El Comercio, el más conocido, 58% de mujeres del D/E no contesta la pregunta contra apenas 27% de mujeres del A/B.

Más personas tienen una opinión sobre la actitud de los periodistas televisivos, lo cual confirma lo que sabemos bien: la TV llega más a la población que los medios escritos. Dos periodistas son percibidos como no parciales contra ninguna candidata: Rosa María Palacios (41%) y Federico Salazar (44%), ambos con 51 puntos en A/B. Más abajo, 27% considera que Nicolás Lúcar no hizo campaña contra ninguna. El periodista televisivo (aunque también escrito) considerado más anti-Villarán es Aldo Mariátegui: 16% considera que realizó campaña contra Villarán, porcentaje que sube a 31% en A/B.

Jaime Bayly merece un párrafo aparte. Con 51%, es el único caso significativo en que se percibe a un periodista o medio haciendo campaña contra Lourdes Flores. Si bien el porcentaje es más alto en el A/B (65%), un importante 35% del D/E reconoce dicha parcialidad. Como en el caso de Palacios y Salazar, Bayly es muy conocido en todos los sectores sociales. Pero los que no opinan sobre la actitud de Bayly en los más pobres es de apenas 25.2%, mucho menor que el resto. Es decir, Bayly logró transmitir su posición anti-Lourdes a todas las clases sociales. En ese sector social, por ejemplo, apenas un 7.2% considera que Mariátegui hizo campaña contra Villarán y 28% no lo conoce.

Hablando de periodistas, ¿considera usted que...: realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, en contra de Susana Villarán, realizó una campaña en contra de ambas candidatas, no realizó una campaña en contra de ninguna, o no conoce ese periodista?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán	Ambas	Ninguna	No lo conoce	No precisa	Total
Jaime Bayly	51	7	9	18	2	14	100
Rosa María Palacios	7	6	10	41	6	30	100
Aldo Mariátegui	3	16	4	15	24	37	100
Federico Salazar	4	4	6	44	7	36	100
Mariela Balbi	2	7	1	18	21	51	100
Cecilia Valenzuela	3	5	3	19	17	54	100
Nicolás Lúcar	6	3	5	27	12	47	100
Cayetana Aljovin	1	2	1	19	30	48	100
Fritz Du Bois	1	2	1	11	38	48	100
Otro	1	-	0	12	11	76	100

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que..., realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, en contra de Susana Villarán, realizó una campaña en contra de ambas candidatas, no realizó una campaña en contra de ninguna, o no conoce ese periódico?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán	Ambas	Ninguna	No lo conoce	No precisa	Total
El Comercio	8	16	11	26	4	35	100
La República	8	9	6	20	6	51	100
Perú 21	6	12	9	17	6	49	100
Correo	4	19	4	14	7	52	100
Expreso	3	7	4	16	8	63	100
Trome	5	5	7	21	8	55	100
La Primera	6	4	2	14	11	64	100
La Razón	3	8	3	14	9	63	100
Caretas	2	3	3	14	10	69	100

En lo referido a medios escritos, un muy alto porcentaje de personas (50-65%) no tiene opinión sobre sus actitudes (salvo en el caso de El Comercio con 35%). Si sumamos a los que ni siquiera conocen los diarios (alrededor de 6-8%), y respuestas neutras que pueden esconder desconocimiento, tenemos un número considerable de ciudadanos, pero especialmente de ciudadanos pobres, que no pueden opinar sobre la prensa escrita. Estas cifras indican la limitada influencia directa (cabén otras formas de influencia) de estos medios entre los más pobres. Estos diarios tendrán un mayor impacto entre sectores altos y medios que sí responden en mayor número a estas preguntas.

En general, no se percibe que La República o El Trome hayan realizado contra-campaña. Correo, El Comercio y Peru 21 son percibidos como contrarios a Villarán, aunque los bajos porcentajes en el sector D/E (explicados en buena parte por la alta ausencia de opinión) hacen caer estos promedios. Si nos concentramos en el sector A/B, el que más conoce (y consume) estos medios, la impresión de parcialidad contra Villarán es más alta: 32% para Correo, 22% para El Comercio y 22% para Perú 21 (aunque un 33% de ese sector considera que el Decano no hizo campaña contra ninguna candidata).

Sorprende que más personas opinen que El Comercio y Perú 21 realizaron campañas contra Villarán que diarios como Expreso y La Razón, los cuales lanzaron de todo contra a la candidata. La respuesta estaría en que estos diarios tienen mucha menor llegada a la sociedad por lo que no alcanza ni para formarse una opinión (63% de no respuesta). En forma similar, apenas el 10% del A/B señala que La Primera hizo campaña contra Flores, pero 64% del total no respondió la pregunta y 11% no lo conoce.

¿Qué podemos concluir? Un sector no desdeñable de las clases altas considera que un grupo de medios escritos hicieron campaña contra Villarán. La televisión parece bastante más balanceada, con la excepción de Bayly que fue un francotirador contra Flores. ¿Qué campaña hizo más daño? ¿La de medios escritos con llegada a sectores medios/altos o un periodista que llegó a toda la sociedad? Si bien ambas pesan, me inclino por Bayly (que además hizo campaña a favor de Villarán).

Segundo, no encuentro evidencia para la teoría de algunos analistas de que los medios escritos que atacaron a Villarán la ayudaron a hacerse conocida. Estos medios, pero en buena cuenta todos los medios escritos incluidos en la encuesta, tienen una llegada limitada a los sectores que masivamente votaron por Susana. Aunque siempre caben interpretaciones más complejas, de primera impresión esta contracampaña no parece haber tenido un efecto positivo (o negativo) para la candidata.

Los medios tienen en los datos insumos para evaluar su desempeño durante la campaña. Las respuestas indican que medios que se precian de su objetividad fueron percibidos por un sector no desdeñable de encuestados de las clases medias y altas (sus principales lectores) como parcializados. Por el contrario, otros periodistas y medios han logrado una imagen de mayor neutralidad. ¿Cuál será el papel de todos ellos en las elecciones presidenciales cuando sean otros los protagonistas?

¿Cuán interesado está usted en la política?, ¿está...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy interesado / Algo interesado	35	39	31	38	33	33	56	33	19
Poco interesado / Nada interesado	65	61	70	62	67	66	44	66	81
No precisa	0	0	-	-	-	1	-	0	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148



¿Villarán representa el voto radical?

Carlos Meléndez

Sociólogo de la UCP y Máster en Ciencia Política de la Universidad de Notre Dame, Indiana.

Tanto Susana Villarán como Lourdes Flores cumplieron roles importantes en la lucha contra el gobierno autoritario de Alberto Fujimori. Ambas figuras han manifestado claramente su lealtad a los valores asociados a un régimen político democrático. Sin embargo, dentro de sus seguidores existen diferencias que valen la pena sobresaltar. Los votantes de Flores muestran mayores niveles de fidelidad a la democracia a diferencia del electorado de Villarán. Dentro de los encuestados que respondieron haber votado por Villarán, el 72.7% considera que la democracia es el régimen político preferible. Este porcentaje es mayor dentro los seguidores de Flores. Prácticamente el 80% de los electores de la candidata de Unidad Nacional, prefieren la democracia como el sistema político por encima de uno autoritario. Con respecto a aquellos que son indiferentes al régimen democrático, el 26.1% de los votantes de Villarán prefieren un gobierno autoritario a uno democrático o le da lo mismo. Este porcentaje es menor –17.7%– dentro de los electores de Flores.

Villarán parece representar al elector insatisfecho tanto con respecto a la democracia como con el modelo económico. En primer lugar, de los electores de Villarán, el 52.7% está insatisfecho con la democracia; mientras que el 38.7% muestra su satisfacción. Los resultados son prácticamente inversos con respecto a los votantes de Flores. Dentro de ellos, el 57.7% está satisfecho con el régimen democrático y el 35.1% insatisfecho. Con respecto al modelo económico, el 20.3% de los votantes de Villarán consideran que el crecimiento económico los ha beneficiado directamente; mientras que el 87.5% no. Las diferencias con respecto al electorado de Flores son nuevamente significativas. El 35.7% de los votantes de Flores creen que el crecimiento económico ha beneficiado a él y a su familia; mientras que el 60.1% no se siente beneficiario del crecimiento.

La insatisfacción ante el régimen político y el modelo económico construye un perfil del electorado entre radical versus moderado. Los primeros buscan una salida inmediata y traumática, mientras que los segundos, conscientes también de que el modelo no funciona para todos, propugnan modificaciones paulatinas. En ese sentido, los electores de Flores son, comparativamente con Villarán, más moderados; más no así más conservadores. Ante la pregunta de cómo debe mejorar nuestra sociedad, el 34.2% de los votantes de Villarán considera que debe hacerse a través de cambios radicales. Este porcentaje es de 26.9% en el grupo de los que votaron por Flores el 3 de Octubre. El porcentaje de los que consideran que la sociedad debe mejorarse a través de reformas paulatinas es considerablemente mayor entre los votantes de Flores (65.3%) que dentro de los electores de Villarán (55.1%). Cuando de conservadores se trata, los porcentajes son similares: el 8.0% de los seguidores de Villarán y el 8.8% de los seguidores de Flores consideran que la sociedad debe preservarse como está.

Aunque estamos hablando de tendencias (circunscritas además al electorado limeño), Villarán termina sintonizando con un electorado proclive a plataformas anti-sistema, incrédulo ante la democracia, insatisfecha de ella, que no se percibe beneficiario del crecimiento económico y que exige cambios radicales; mientras que Flores tiene más llegada con el electorado más leal a la democracia –quizás porque está más satisfecho con ella–, y menos crítico al modelo de crecimiento económico. Es un elector más moderado (pero no conservador), que exige reformas pero implementadas paulatinamente. Aunque ambas candidatas tienen un perfil similar –limeñas, clasemedieras, cuajadas en la política tradicional, democráticas, moderadas–, finalmente es el electorado quien termina proyectando en ellas las imágenes que más les urgen.

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Susana Villarán Partido Descentralista Fuerza Social	37	42	32	46	36	31	30	36	45
Lourdes Flores Partido Popular Cristiano	34	30	38	28	37	37	48	32	24
Humberto Lay Restauración Nacional	10	10	9	10	12	6	7	12	8
Fernando Andrade Partido Democrático Somos Perú	2	1	2	1	1	4	2	3	1
Alex Gonzales Siempre Unidos	2	2	2	1	1	3	-	3	1
Gonzalo Alegría Acción Popular	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fernán Altuve Cambio Radical	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Luis Iberico Alianza para el Progreso	1	0	1	-	2	1	1	1	1
Blanco / Viciado	7	7	6	5	6	8	6	6	8
No fue a votar	5	4	6	6	3	6	5	4	7
No precisa	3	2	3	3	1	4	-	3	4
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Ahora le voy a leer algunas opiniones sobre el sistema político en el Perú y quiero que usted me indique con cuál de esas opiniones está usted más de acuerdo

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	76	75	78	75	78	77	87	72	74
A veces un gobierno autoritario o una dictadura es preferible a un gobierno democrático	11	14	8	14	10	9	9	13	10
Me da lo mismo un tipo de gobierno u otro	10	10	10	11	9	11	4	12	13
No precisa	2	1	4	1	4	3	1	3	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En general, ¿qué tan satisfecho está usted con el funcionamiento de la democracia en el Perú: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy satisfecho / Satisfecho	47	44	50	44	46	52	61	50	32
Insatisfecho / Muy insatisfecho	49	54	45	53	50	46	36	47	63
No precisa	4	2	5	3	5	3	3	3	6
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Algunos dicen que el Perú viene creciendo económicamente. ¿siente usted que este crecimiento lo ha beneficiado a usted y a su familia?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	25	31	20	27	30	19	36	26	16
No	72	68	77	71	68	78	61	72	82
No precisa	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cree usted que nuestra sociedad debe mejorarse (1) a través de cambios radicales, (2) paulatinamente a través de reformas, o (3) deben evitarse los cambios para preservar la estabilidad?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
A través de cambios radicales	33	34	33	40	33	27	22	40	32
Paulativamente a través de reformas	58	58	58	51	59	65	73	51	57
Deben evitarse los cambios para preservar la estabilidad	7	6	8	9	7	6	4	8	8
No precisa	2	1	2	1	1	2	1	1	3
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148



¿El voto por Susana Villarán: ¿un voto de izquierda?

Martín Tanaka¹

Coordinador de la especialidad de Ciencia Política y Gobierno. Profesor asociado del Departamento de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Uno de los aspectos más polémicos de la interpretación de los resultados de la última elección en Lima es si es que la nueva alcaldesa, Susana Villarán, fue elegida por un voto “ideológico”, por un electorado que estaría “girando” hacia la izquierda e inclinándose por el cambio social, o si es que en realidad el atractivo de ésta descansa en que el electorado creyó ver en ella una figura nueva, distinta, a la de los políticos tradicionales. En este artículo sostengo que los electores identifican claramente a Villarán a la izquierda y a Flores a la derecha del espectro ideológico, pero que de allí no se puede deducir una orientación de izquierda en el plano electoral. En la política peruana, el clivaje izquierda – derecha, si bien importante, parecería estar subordinado a otro instaurado desde los años del fujimorismo: aquel que opone a los políticos “tradicionales” la imagen del outsider no contaminado por el establishment convencional.

Los datos de la encuesta muestran que el voto por Susana Villarán (SV) y Lourdes Flores (LF) tiene ciertas bases ideológicas. Si bien la mayoría de los votantes limeños se orienta hacia la derecha, Villarán terminó ganando al imponerse entre los votantes de centro y de izquierda (cuadro 1). De otro lado, los votantes de Villarán prefieren una mayor intervención del Estado para lograr el desarrollo del país (cuadro 2) y, si bien son mayoritariamente reformistas (cuadro 3), prefieren cambios radicales en una proporción mayor a la de los votantes de LF. Finalmente, los votantes de SV desaprueban claramente la gestión del presidente García, mientras que en el caso de LF, si bien son más los que desaprueban que lo contrario, las diferencias no son muy grandes, y en promedio tienen a favorecer más al presidente que el conjunto de la población (cuadro 4).

¹ Este texto contó con la colaboración de Sofía Vera.

Cuadro 1

Voto por SV y LF según identificación ideológica

	Izquierda	Centro izquierda	Centro	Centro derecha	Derecha	No sabe / no precisa	Total
Susana Villarán	6.90%	15.40%	35.10%	5.90%	6.90%	29.80%	100.00%
Lourdes Flores	2.40%	6.00%	29.90%	18.00%	26.30%	17.40%	100.00%
Total	6.00%	9.40%	32.70%	12.00%	14.00%	25.90%	100.00%

Cuadro 2

Voto por SV y LF según preferencia por la economía de mercado o por mayor participación del Estado para el desarrollo del país

	Mercado	Estado	NSNR	Total
Susana Villarán	36.90%	56.70%	6.40%	100.00%
Lourdes Flores	55.10%	37.70%	7.20%	100.00%
Total	47.30%	45.30%	7.40%	100.00%

Cuadro 3

Voto por SV y LF según cómo debería mejorarse nuestra sociedad:

	A través de cambios radicales	Paulatinamente a través de reformas	Deben evitarse los cambios para preservar la estabilidad	NS/NR	Total
Susana Villarán	34.20%	55.10%	8.00%	2.70%	100.00%
Lourdes Flores	26.90%	65.30%	7.80%	0.00%	100.00%
Total	33.40%	58.00%	7.00%	1.60%	100.00%

Cuadro 4

Voto por SV y LF según aprobación de la gestión del Presidente de la República.

	Aprueba	Desaprueba	No precisa	Total
Susana Villarán	32.3	58.6	9.1	100
Lourdes Flores	44.6	47.6	7.7	100
Total	38.2	53.2	8.6	100

Sobre esta base, uno podría decir que existe fundamento para la tesis de un voto ideológico. Sin embargo, esto no tiene correlato con la intención de voto con miras a las elecciones del próximo año. Los votantes de Susana Villarán se orientan mayoritariamente a favor de Luis Castañeda y Keiko Fujimori como el promedio de la población, antes que por Ollanta Humala o Alejandro Toledo (es interesante notar que si bien los votantes de SV votarían por Humala en mayor proporción que los de LF, el asunto es al revés en el caso de Alejandro Toledo) (cuadro 5).

Cuadro 5.
Votantes de SV y LF según intención de voto 2011

	Luis Castañeda	K. Fujimori	O. Humala	A. Toledo	Blanco/ Viciado
SV	28.50%	20.40%	12.90%	12.90%	3.80%
LF	36.30%	25.60%	1.20%	19.00%	2.40%
Total	30.80%	22.00%	6.40%	16.00%	5.20%

Una manera más elocuente de señalar de qué manera la identificación ideológica de los votantes de SV no se expresa necesariamente en el terreno electoral es indagando sobre la proximidad o lejanía respecto de diversos partidos. Llama la atención que, por ejemplo, los votantes de SV no difieren de los de LF ni del total de la población respecto a su posición frente al fujimorismo o del aprismo, y que para los votantes de SV Cambio Radical y el Partido Nacionalista generan una respuesta común (mientras que los votantes de LF están más lejos de ambos).

Cuadro 7.

¿Qué tan lejano o cercano diría que está usted de: el fujimorismo?

Candidatos	Muy cercano y cercano	Ni cercano ni lejano	Lejano y muy lejano	NS / NR
Susana Villarán	20.90%	20.30%	51.90%	7.00%
Lourdes Flores	24.40%	20.20%	51.80%	3.60%
Total	20.70%	18.90%	54.70%	5.70%

Cuadro 8.

¿Qué tan lejano o cercano diría que está usted de: el Partido Aprista Peruano?

	Muy cercano y cercano	Ni cercano ni lejano	Lejano y muy lejano	NS / NR
Susana Villarán	7.40%	20.20%	63.80%	8.50%
Lourdes Flores	11.30%	22.00%	63.10%	3.60%
Total	9.10%	19.60%	64.80%	6.50%

Cuadro 9.

¿Qué tan lejano o cercano diría que está usted de: Cambio Radical?

	Muy cercano y cercano	Ni cercano ni lejano	Lejano y muy lejano	NS / NR
Susana Villarán	7.50%	17.20%	58.10%	17.20%
Lourdes Flores	5.30%	16.60%	64.50%	13.60%
Total	8.20%	15.40%	60.90%	15.50%

Cuadro 10.

¿Qué tan lejano o cercano diría que está usted de: Partido Nacionalista?

	Muy cercano y cercano	Ni cercano ni lejano	Lejano y muy lejano	NS / NR	Total
Susana Villarán	7.00%	16.60%	56.10%	20.30%	100.00%
Lourdes Flores	1.80%	10.70%	75.60%	11.90%	100.00%
Total	3.60%	13.80%	65.90%	16.60%	100.00%

Finalmente, llama la atención que los votantes de SV prefieren, enfrentados a una segunda vuelta entre Ollanta Humala y Keiko Fujimori, votar por la segunda, aunque el voto por el primero está claramente por encima al promedio general.

Cuadro 11.

Pensando en una hipotética segunda vuelta entre los siguientes posibles candidatos, ¿por cuál se decidiría? ¿Keiko Fujimori o Ollanta Humala? (según voto por SV y LF)

	Ollanta Humala	Keiko Fujimori	NS/NR	Total
Susana Villarán	32.10%	50.30%	17.60%	100.00%
Lourdes Flores	8.90%	61.30%	29.80%	100.00%
Total	18.60%	53.20%	28.20%	100.00%

¿Usando esta escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde se ubicaría usted mismo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	6	8	4	6	5	7	4	7	6
Centro Izquierdo (3-4)	9	11	8	9	8	12	15	7	9
Centro (5)	33	35	30	32	36	31	32	38	25
Centro Derecho (6-7)	12	10	14	14	10	12	19	9	11
Derecha (8-10)	14	13	15	12	14	16	19	16	6
No sabe / no precisa	26	23	29	28	26	24	12	22	43
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando una escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Izquierda (0-2)	3	27
Centro Izquierdo (3-4)	5	20
Centro (5)	10	12
Centro Derecho (6-7)	12	8
Derecha (8-10)	44	7
No lo conoce lo suficiente	3	3
No sabe / no precisa	23	23
Total	100	100

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	3	2	5	4	4	3	3	3	5
Centro Izquierdo (3-4)	5	4	5	5	4	5	4	4	6
Centro (5)	10	10	10	12	9	9	9	13	7
Centro Derecho (6-7)	12	15	9	14	10	13	19	10	10
Derecha (8-10)	44	48	40	39	44	48	55	48	28
No lo conoce lo suficiente	3	1	4	2	4	1	-	3	5
No sabe / no precisa	23	19	28	23	25	21	11	20	39
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	27	31	24	27	26	27	39	27	18
Centro Izquierdo (3-4)	20	21	20	18	18	25	26	21	15
Centro (5)	12	13	11	11	12	14	10	13	13
Centro Derecho (6-7)	8	10	5	10	6	7	7	9	7
Derecha (8-10)	7	6	8	9	8	5	8	8	5
No lo conoce lo suficiente	3	1	5	3	4	2	-	3	5
No sabe / no precisa	23	18	28	22	26	21	12	19	38
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Con cuál de estas opiniones estaría usted más de acuerdo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	47	52	42	45	48	49	58	47	39
Promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	45	42	48	50	46	40	33	47	52
No precisa	7	6	9	5	6	11	9	6	9
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de El presidente de la república, Alan García?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Aprueba	38	38	38	42	36	36	45	37	35
Desaprueba	53	54	53	49	59	53	47	53	60
No precisa	9	8	9	9	6	11	9	11	5
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Si las elecciones presidenciales fueran mañana, ¿por quién votaría usted?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Luis Castañeda	31	32	30	31	33	29	24	34	31
Keiko Fujimori	22	17	27	27	21	18	17	21	28
Alejandro Toledo	16	18	14	14	16	18	22	17	9
Ollanta Humala	6	8	4	6	7	6	7	5	8
Pedro Pablo Kuczynski	2	1	3	1	2	3	6	1	-
Mercedes Aráoz	2	2	2	3	2	1	4	1	1
Nano Guerra García	2	2	1	1	2	2	3	2	-
Blanco/Viciado	5	4	6	5	7	4	5	6	5
Otro	2	2	2	1	2	2	-	4	-
No precisa	11	11	11	10	7	17	9	7	18
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy lejano 5 es muy cercano, qué tan lejano o cercano diría que está usted de?

RESPUESTAS	Muy cercano / Cercano	Ni cercano ni lejano	Lejano / Muy lejano	No precisa	Total
El fujimorismo	21	19	55	6	100
El Partido Aprista Peruano	9	20	65	7	100
El Partido Popular Cristiano	18	23	51	9	100
Acción Popular	11	21	55	13	100
Perú Posible	16	22	52	11	100
Solidaridad Nacional	18	20	48	14	100
Restauración Nacional	10	17	55	18	100
Cambio Radical	8	15	61	16	100
Fuerza Social	21	16	51	12	100
Partido Nueva Izquierda	3	14	65	18	100
Partido Patria Roja	1	11	72	16	100
Partido Nacionalista Peruano	4	14	66	17	100
El Etnocacerismo	0	9	74	17	100

Pensando en una hipotética segunda vuelta entre los siguientes posibles candidatos, ¿por cuál se decidiría? ¿Ollanta Humala o Keiko Fujimori?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Ollanta Humala	19	22	15	15	21	20	18	20	17
Keiko Fujimori	53	51	55	64	51	45	42	57	58
No precisa	28	27	29	21	28	36	40	23	26
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Elecciones municipales en Lima:
un análisis de la opinión pública

ANEXOS

Opinión
& Análisis

¿Por quién votó usted en las elecciones municipales para la Alcaldía de Lima, el último 3 de octubre?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Susana Villarán Partido Descentralista Fuerza Social	37	42	32	46	36	31	30	36	45
Lourdes Flores Partido Popular Cristiano	34	30	38	28	37	37	48	32	24
Humberto Lay Restauración Nacional	10	10	9	10	12	6	7	12	8
Fernando Andrade Partido Democrático Somos Perú	2	1	2	1	1	4	2	3	1
Alex Gonzales Siempre Unidos	2	2	2	1	1	3	-	3	1
Gonzalo Alegría Acción Popular	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fernán Altuve Cambio Radical	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Luis Iberico Alianza para el Progreso	1	0	1	-	2	1	1	1	1
Blanco / Viciado	7	7	6	5	6	8	6	6	8
No fue a votar	5	4	6	6	3	6	5	4	7
No precisa	3	2	3	3	1	4	-	3	4
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cuál es la razón principal por la que votó por Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por su experiencia política	37	28	44	41	40	32	38	35	41
Por sus propuestas y promesas	33	37	30	36	27	37	35	30	38
Por sus cualidades personales	10	9	10	-	17	9	2	13	16
Para que no gane Susana Villarán	7	4	9	12	9	2	8	10	-
Por su equipo técnico y especialistas	5	8	2	6	3	5	2	8	3
Por sus alianzas políticas	1	2	-	-	-	2	-	2	-
Otro	7	10	5	5	3	13	14	4	2
No precisa	1	1	-	-	2	-	2	-	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	168	74	94	46	61	60	58	74	36

¿Usted votó por Lourdes Flores o por el Partido Popular Cristiano – Unidad Nacional?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por Lourdes Flores Nano	76	75	77	74	74	79	76	79	69
Por el Partido Popular Cristiano – Unidad Nacional	14	14	14	22	14	7	13	11	18
Por ambos	10	12	9	4	12	14	11	9	12
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	168	74	94	46	61	60	58	74	36

¿Cuál es la razón principal por la que votó por Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por sus propuestas y promesas	45	40	51	54	36	42	30	47	50
Por sus cualidades personales	25	26	24	21	27	30	31	21	28
Para que no gane Lourdes Flores	9	11	7	12	10	4	5	13	7
Por su equipo técnico / especialistas	5	5	6	4	6	6	9	5	4
Por su experiencia política	4	5	3	4	3	6	-	6	4
Por sus alianzas políticas	2	2	2	3	2	2	3	2	2
Otro	9	11	8	3	17	11	22	7	6
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	187	106	81	77	60	51	37	83	67

¿Usted votó por Susana Villarán o por el Partido Decentralista Fuerza Social?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por Susana Villarán	84	84	82	83	83	86	91	80	84
Por el Partido Decentralista Fuerza Social	12	13	11	11	15	12	6	16	11
Por ambos	4	3	7	6	3	2	3	4	6
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	187	106	81	77	60	51	37	83	67

¿Y por quién votó en las elecciones municipales para la alcaldía de su distrito?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Partido Popular Cristiano	20	17	22	16	21	21	25	19	16
Siempre Unidos	12	11	14	13	10	14	7	17	9
Cambio Radical	10	12	8	12	9	9	18	8	7
Partido Democrático Somos Perú	10	7	12	9	8	11	11	9	9
Partido Descentralista Fuerza Social	7	9	5	7	8	5	4	8	7
Blanco/Viciado	6	6	5	6	7	4	6	6	5
Agrupación vecinal / local	5	5	5	4	5	6	12	4	2
Restauración Nacional	4	4	5	4	5	4	4	5	4
Alianza para el Progreso	2	2	2	1	3	2	-	2	4
Acción Popular	1	1	1	1	1	1	-	2	1
Fonavistas del Perú	0	0	-	1	-	-	-	-	1
Otro	16	18	14	20	16	13	9	14	26
No precisa	7	7	8	5	7	10	6	7	9
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	475	240	235	157	163	156	116	221	138

¿Y cuáles de las siguientes cualidades cree usted que caracterizan a Susana Villarán - Múltiple?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Carismática	28	31	25	29	26	30	29	32	20
Sencillez	24	24	25	26	24	23	21	23	30
Preocupación por la gente	21	22	21	22	19	22	26	16	26
Ser Honesta	19	22	17	19	16	23	22	16	22
Segura	17	19	16	16	21	16	17	17	18
Buena presencia e imagen	14	15	13	16	10	16	9	16	15
Calidez	13	15	12	12	17	10	17	12	11
Tener liderazgo	13	12	13	14	9	14	14	11	14
Bastante preparada	12	10	15	10	11	16	13	9	17
Firmeza y autoridad	11	9	14	11	9	15	15	11	9
Tener objetivos y metas claras	11	12	11	10	10	14	12	10	13
Experiencia política	10	10	11	10	10	12	8	10	13
Bastante transparente	9	8	10	9	7	10	6	8	12
Experiencia en gestión y administración	6	7	5	4	7	7	7	6	6
Ninguno	9	8	9	6	10	9	9	8	9
No precisa	5	4	7	2	7	7	2	6	7
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Y cuáles de las siguientes cualidades cree usted que caracterizan a Lourdes Flores - Múltiple?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Bastante preparada	40	36	44	33	41	46	46	43	31
Experiencia política	35	36	35	39	32	35	39	35	33
Firmeza y autoridad	18	21	15	15	20	19	23	15	18
Experiencia en gestión y administración	16	15	17	13	20	16	21	14	15
Tener liderazgo	15	21	9	16	15	15	16	16	13
Segura	15	14	16	14	15	15	15	18	10
Carismática	12	14	10	13	10	14	12	14	9
Tener objetivos y metas claras	11	12	11	9	12	14	17	10	10
Buena presencia e imagen	11	11	10	10	9	13	10	9	15
Ser Honesta	7	9	6	2	6	14	9	8	5
Preocupación por la gente	6	8	4	2	7	9	4	7	6
Bastante transparente	4	6	3	2	4	6	5	5	3
Calidez	3	3	3	1	3	5	4	3	3
Sencillez	3	2	4	3	1	5	3	2	5
Ninguno	12	12	12	11	11	13	9	10	17
No precisa	4	3	5	3	5	5	1	4	8
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>168</i>	<i>167</i>	<i>165</i>	<i>121</i>	<i>231</i>	<i>148</i>

¿Y cuáles de las siguientes cualidades cree usted que caracterizan a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Bastante preparada	40	28
Experiencia política	35	24
Firmeza y autoridad	18	21
Experiencia en gestión y administración	16	19
Tener liderazgo	15	17
Segura	15	14
Carismática	12	13
Tener objetivos y metas claras	11	13
Buena presencia e imagen	11	12
Ser Honesta	7	11
Preocupación por la gente	6	11
Bastante transparente	4	10
Calidez	3	9
Sencillez	3	6
Ninguno	12	9
No precisa	4	5

¿Cuáles de los siguientes defectos cree usted que caracterizan a Lourdes Flores - Múltiple?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Poco transparente	23	26	21	29	21	19	17	26	25
Poca preocupación por la gente	19	19	20	22	18	19	16	17	26
Deshonesta	19	23	15	22	19	16	15	16	28
Muy pituca	17	17	17	18	16	18	9	19	20
Mala imagen	15	16	14	18	16	12	12	15	19
Frialdad	14	13	16	15	13	15	9	17	15
Muy conservadora	14	12	16	12	17	15	22	12	11
Poco carisma	14	11	16	11	14	15	19	12	12
Insegura	11	9	13	11	11	10	10	11	11
No tener objetivos y metas claras	7	8	5	6	9	6	8	7	6
Falta de firmeza y autoridad	6	6	7	5	7	7	5	8	5
Falta de liderazgo	6	6	5	6	7	4	3	6	7
Poca experiencia en gestión y administración	4	5	4	5	4	5	3	6	3
Poco preparada	4	4	4	5	4	3	4	3	5
Falta de experiencia política	2	1	3	2	3	2	2	3	2
Ninguno	11	10	12	8	9	15	13	9	12
No precisa	5	3	7	2	5	8	2	7	5
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>168</i>	<i>167</i>	<i>165</i>	<i>121</i>	<i>231</i>	<i>148</i>

¿Cuáles de los siguientes defectos cree usted que caracterizan a Susana Villarán - Múltiple?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Poco preparada	16	22	11	15	16	17	22	15	14
Poca experiencia en gestión y administración	14	14	14	15	13	14	21	13	10
Falta de experiencia política	14	13	14	14	13	15	16	15	9
Poco transparente	12	9	14	12	14	10	20	10	7
Insegura	11	12	10	10	11	11	9	12	10
Deshonesta	9	8	10	8	12	8	12	9	8
Muy conservadora	9	9	9	11	11	5	5	10	10
No tener objetivos y metas claras	8	9	7	6	10	8	11	8	6
Falta de firmeza y autoridad	7	9	6	7	9	6	7	7	9
Mala imagen	6	7	6	5	5	9	9	6	5
Frialdad	6	4	8	4	5	9	9	5	5
Poco carisma	6	6	5	6	5	5	5	6	5
Muy pituca	5	5	5	7	5	3	8	4	4
Poca preocupación por la gente	3	3	4	2	4	4	2	4	3
Falta de liderazgo	3	3	2	3	2	4	1	2	5
Ninguno	18	16	19	16	11	26	14	18	20
No precisa	11	7	15	10	12	11	3	11	18
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>168</i>	<i>167</i>	<i>165</i>	<i>121</i>	<i>231</i>	<i>148</i>

¿Cuáles de los siguientes defectos cree usted que caracterizan a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Poco transparente	23	16
Poca preocupación por la gente	19	14
Deshonesta	19	14
Muy pituca	17	12
Mala imagen	15	11
Frialdad	14	9
Muy conservadora	14	9
Poco carisma	14	8
Insegura	11	7
No tener objetivos y metas claras	7	6
Falta de firmeza y autoridad	6	6
Falta de liderazgo	6	6
Poca experiencia en gestión y administración	4	5
Poco preparada	4	3
Falta de experiencia política	2	3
Ninguno	11	18
No precisa	5	11

¿Podría decirnos en qué momento decidió su voto para la Alcaldía de Lima Metropolitana?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
El mismo día de la votación	9	6	12	8	7	12	3	7	17
Durante la semana anterior a la elección	17	17	16	20	16	13	19	14	18
Un mes antes de la elección	25	30	19	31	27	16	23	26	23
Al inicio de la campaña	41	36	45	33	38	51	48	40	36
Otro	8	11	5	7	11	6	7	11	5
No precisa	1	0	2	1	1	2	1	2	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	476	240	236	158	163	156	116	222	138

En algún momento de la campaña electoral municipal, ¿pensó usted en votar por otro candidato?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	24	27	22	34	23	17	21	29	21
No	75	72	78	66	76	83	78	71	79
No precisa	1	1	0	-	1	1	2	0	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	476	240	236	158	163	156	116	222	138

¿Por qué otro candidato pensó en votar?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	28	28	27	20	41	25	36	21	37
Susana Villarán - Partido Decentralista Fuerza Social	25	16	36	36	13	19	13	32	19
Alex Kouri - Cambio Radical	21	21	21	16	22	29	24	19	21
Humberto Lay - Restauración Nacional	13	21	2	13	14	11	14	15	6
Gonzalo Alegría - Acción Popular	6	6	6	10	2	4	4	8	3
Fernán Altuve - Cambio Radical	3	2	4	-	3	8	-	3	4
Fernando Andrade - Partido Democrático Somos Perú	1	1	-	-	2	-	-	-	3
Luis Iberico - Alianza para el Progreso	1	-	2	2	-	-	-	-	3
Blanco / Viciado	2	3	-	4	-	-	4	-	4
No precisa	2	2	2	-	3	5	5	2	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	116	64	52	54	37	26	24	64	29

¿Podría decirnos en qué momentos cambió sus preferencias o intención de voto?
¿algún otro? - Respuestas Múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Luego de que Alex Kouri fuera tachado	27	30	24	24	31	28	24	28	28
Después del último debate entre Lourdes Flores y Susana Villarán	27	27	27	30	28	18	30	24	30
En el momento de la difusión de los audios de Lourdes Flores	16	17	16	13	22	16	13	21	10
Durante las denuncias de los medios de comunicación que aparecieron después del debate entre Lourdes Flores y Susana Villarán	8	9	7	11	5	8	8	8	9
Luego del debate donde participaron todos los candidatos y candidatas	7	7	6	7	8	4	4	8	6
Otro	12	13	12	15	3	20	19	10	13
No precisa	6	5	8	5	3	12	10	3	10
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>115</i>	<i>64</i>	<i>51</i>	<i>53</i>	<i>37</i>	<i>26</i>	<i>24</i>	<i>63</i>	<i>29</i>

Si iba a votar por Lourdes Flores, ¿Cuál fue el principal motivo por el cuál cambió su intención de voto?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por las frases de Lourdes Flores en los audios chuponeados	27	22	34	17	38	15	-	37	36
Por sus vínculos con Cesar Cataño	22	27	16	26	12	39	22	32	8
Por su campaña agresiva	19	18	21	28	14	15	37	16	9
Por la guerra sucia empleada en la campaña	9	11	7	19	-	15	-	8	19
Otro	20	24	16	10	30	16	41	8	20
No precisa	3	-	6	-	6	-	-	-	8
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>32</i>	<i>18</i>	<i>14</i>	<i>11</i>	<i>15</i>	<i>6</i>	<i>9</i>	<i>13</i>	<i>11</i>

Si iba a votar por Susana Villarán ¿Cuál fue el principal motivo por el cual cambió su intención de voto?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO	
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	
Por su desempeño en el último debate con Lourdes Flores	27	46	16	30	21	21		-
Por sus vínculos políticos con Movimiento Nueva Izquierda (MNI), Tierra y Libertad y Lima para Todos	14	9	16	16	-	19		70
Por la guerra sucia empleada en la campaña	13	17	11	19	-	-		-
Por su falta de transparencia / mintió	10	-	16	5	42	-		-
Por no declarar sus propiedades	10	-	16	10	19	-		-
Por su falta de experiencia y la de su equipo	6	-	10	5	-	18		31
Otro	17	28	10	15	19	21		-
No precisa	4	-	6	-	-	21		-
Total %	100	100	100	100	100	100		100
Base de entrevistas ponderada	29	10	19	20	5	5		3

¿Escuchó o vio usted el debate entre las dos candidatas Lourdes Flores y Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí, todo	28	27	28	22	31	29	37	28	18
Sí, sólo una parte	41	40	42	47	35	41	40	41	42
Sí, lo vi en el noticiero	6	7	6	6	8	6	4	5	10
No lo vi, no lo escuché	24	27	22	25	25	23	19	24	30
No precisa	1	-	2	-	2	1	1	1	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	476	240	236	158	163	156	116	222	138

Después de escuchar o ver el debate, usted ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Cambió su intención de voto	8	9	7	9	9	6	5	9	8
Decidió por quién votaría	7	9	5	8	7	6	4	5	13
Mantuvo su decisión, el debate no influenció su intención de voto	84	81	88	84	82	87	90	85	78
No precisa	1	2	1	-	2	1	1	1	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	356	177	180	118	119	119	93	166	97

Durante la campaña electoral, ¿quién diría usted que presentó...?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán	Ambas por igual	No precisa	Total
Mejores propuestas	32	32	27	10	100
Asesores más calificados	36	33	15	17	100
Mejores alianzas políticas	40	26	14	20	100

Durante la campaña electoral, ¿quién diría usted que presentó: Mejores propuestas?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	32	27	37	29	32	33	44	33	19
Susana Villarán	32	37	27	38	28	30	26	29	41
Ambas por igual	27	27	26	24	30	26	24	28	27
No precisa	10	9	10	9	10	11	6	10	13
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Durante la campaña electoral, ¿quién diría usted que presentó: Asesores más calificados?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	36	37	35	36	41	32	47	39	22
Susana Villarán	33	34	31	40	26	32	27	29	42
Ambas por igual	15	14	15	11	15	18	14	13	18
No precisa	17	15	18	14	18	19	12	19	18
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Durante la campaña electoral, ¿quién diría usted que presentó: Mejores alianzas políticas?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	40	38	42	37	43	41	57	39	29
Susana Villarán	26	29	23	33	22	23	17	24	37
Ambas por igual	14	13	14	13	16	12	13	13	14
No precisa	20	20	21	17	19	25	14	24	20
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cuál de los candidatos(as) considera usted que empleó guerra sucia en su campaña?
¿Algún otro? - Múltiple

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores - Partido Popular Cristiano	42	51	34	49	45	33	49	41	39
Susana Villarán - Partido Descentralista Fuerza Social	18	17	18	17	20	15	24	19	11
Fernán Altuve - Cambio Radical	6	7	5	5	6	7	8	6	5
Fernando Andrade - Partido Democrático Somos Perú	4	3	4	5	4	2	2	4	4
Luis Iberico - Alianza para el Progreso	3	3	3	1	4	5	7	2	2
Alex Gonzales - Siempre Unidos	2	2	2	2	2	2	3	2	1
Gonzalo Alegría - Acción Popular	2	3	1	2	3	1	1	2	2
Humberto Lay - Restauración Nacional	1	1	2	2	1	1	1	1	2
Raúl Canelo - Fonavistas del Perú	1	0	1	1	1	1	1	0	1
No precisa	39	33	45	31	39	49	31	39	47
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>168</i>	<i>167</i>	<i>165</i>	<i>121</i>	<i>231</i>	<i>148</i>

A la hora de votar, ¿a cuál de esta información le dio importancia para tomar su decisión?
Por favor señale los DOS más importantes

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La opinión de sus familiares más cercanos	28	23	33	37	24	24	22	26	37
Los noticieros	22	24	21	24	20	23	25	20	24
La opinión y comentarios de periodistas	15	15	15	16	17	12	21	15	10
La opinión de sus amigos o compañeros de trabajo	13	13	13	16	13	9	8	13	16
La opinión de personas con gran prestigio	12	14	9	10	12	12	14	13	8
La publicación de encuestas	6	5	7	3	7	8	7	5	7
Las portadas de los diarios	5	6	4	3	6	6	7	4	5
Ninguna de las anteriores	33	33	33	27	33	40	33	36	29
No precisa	1	1	1	2	1	1	1	2	-
<i>Base de entrevistas ponderada</i>	<i>476</i>	<i>240</i>	<i>236</i>	<i>158</i>	<i>163</i>	<i>156</i>	<i>116</i>	<i>222</i>	<i>138</i>

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a...?

RESPUESTAS	Mucha / Alguna	Poca / Ninguna	No precisa	Total
Los vínculos entre Lourdes Flores y César Cataño	31	61	8	100
Los vínculos entre Susana Villarán y el Movimiento Nueva Izquierda (MNI), Tierra y Libertad y Lima Para Todos	34	59	7	100
Los audios que le fueron "chuponeados" a Lourdes Flores	39	56	5	100
Las propiedades que Susana Villarán no declaró al Jurado Nacional de Elecciones	35	59	6	100
El debate que sostuvieron Lourdes Flores y Susana Villarán	48	41	11	100

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a: Los vínculos entre Lourdes Flores y César Cataño?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha / Alguna	31	35	27	29	33	32	37	29	30
Poca / Ninguna	61	60	62	64	61	58	58	62	60
No precisa	8	5	11	8	6	11	5	9	10
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Anexos

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a: Los vínculos entre Susana Villarán y el Movimiento Nueva Izquierda (MNI), Tierra y Libertad y Lima Para Todos?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha / Alguna	34	33	35	32	38	31	51	34	21
Poca / Ninguna	59	62	55	60	59	59	45	60	69
No precisa	7	5	10	8	4	10	4	7	10
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a: Los audios que le fueron “chuponeados” a Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha / Alguna	39	44	34	37	45	34	37	42	37
Poca / Ninguna	56	53	59	57	52	60	62	54	55
No precisa	5	3	7	6	3	6	2	5	9
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a: Las propiedades que Susana Villarán no declaró al Jurado Nacional de Elecciones?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha / Alguna	35	35	36	35	37	34	45	37	24
Poca / Ninguna	59	62	55	59	59	58	53	58	65
No precisa	6	3	10	6	4	8	3	5	11
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Al momento de decidir su voto en las recientes elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿cuánta importancia le dio usted a: El debate que sostuvieron Lourdes Flores y Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha / Alguna	48	50	46	52	47	44	47	51	44
Poca / Ninguna	41	41	41	35	42	46	40	41	43
No precisa	11	9	13	13	11	10	13	9	13
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de periodistas, ¿considera usted que...: realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, en contra de Susana Villarán, realizó una campaña en contra de ambas candidatas, no realizó una campaña en contra de ninguna, o no conoce ese periodista?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán	Ambas	Ninguna	No lo conoce	No precisa	Total
Jaime Bayly	51	7	9	18	2	14	100
Rosa María Palacios	7	6	10	41	6	30	100
Aldo Mariátegui	3	16	4	15	24	37	100
Federico Salazar	4	4	6	44	7	36	100
Mariela Balbi	2	7	1	18	21	51	100
Cecilia Valenzuela	3	5	3	19	17	54	100
Nicolás Lúcar	6	3	5	27	12	47	100
Cayetana Aljovin	1	2	1	19	30	48	100
Fritz Du Bois	1	2	1	11	38	48	100
Otro	1	-	0	12	11	76	100

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Jaime Bayly, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	51	50	52	50	52	51	65	54	35
Susana Villarán	7	6	8	6	9	7	6	6	10
Ambas	9	8	10	8	8	10	6	10	10
Ninguna	18	22	14	22	18	14	16	20	16
No lo conoce	2	2	2	2	1	3	1	1	4
No precisa	14	12	15	12	13	16	5	10	25
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Rosa María Palacios, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	7	7	6	6	6	7	9	5	7
Susana Villarán	6	8	3	9	7	2	8	5	5
Ambas	10	10	10	9	9	11	9	11	8
Ninguna	41	43	40	41	40	44	51	42	33
No lo conoce	6	4	8	7	5	7	6	4	10
No precisa	30	28	33	28	33	29	18	32	38
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Aldo Mariátegui, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	3	3	3	3	6	1	6	2	2
Susana Villarán	16	18	15	13	16	20	31	15	7
Ambas	4	5	3	2	5	4	1	6	3
Ninguna	15	17	13	15	17	14	17	14	15
No lo conoce	24	19	29	30	20	23	17	25	28
No precisa	37	38	37	37	37	39	28	37	45
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Federico Salazar, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	4	4	4	4	5	3	4	5	2
Susana Villarán	4	3	5	4	4	3	4	3	5
Ambas	6	6	5	6	5	6	6	6	5
Ninguna	44	43	45	43	50	38	51	45	36
No lo conoce	7	9	5	8	4	9	4	7	10
No precisa	36	36	37	36	33	41	31	35	43
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Mariela Balbi, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	2	2	2	2	4	1	3	2	2
Susana Villarán	7	9	5	4	6	10	12	6	3
Ambas	1	1	2	2	1	1	-	2	1
Ninguna	18	19	17	18	21	16	22	17	16
No lo conoce	21	20	22	27	16	21	13	22	27
No precisa	51	49	52	48	52	52	50	51	51
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Cecilia Valenzuela, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	3	3	3	5	3	1	3	3	1
Susana Villarán	5	5	5	4	4	7	11	4	3
Ambas	3	2	4	3	4	2	2	4	2
Ninguna	19	21	17	18	22	16	21	19	17
No lo conoce	17	15	19	22	11	18	8	17	24
No precisa	54	55	53	49	56	56	55	54	53
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Nicolás Lúcar, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	3	3	3	5	3	1	3	3	1
Susana Villarán	5	5	5	4	4	7	11	4	3
Ambas	3	2	4	3	4	2	2	4	2
Ninguna	19	21	17	18	22	16	21	19	17
No lo conoce	17	15	19	22	11	18	8	17	24
No precisa	54	55	53	49	56	56	55	54	53
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Cayetana Aljovin, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	1	1	0	1	2	-	1	1	1
Susana Villarán	2	3	1	2	3	2	2	3	1
Ambas	1	1	1	1	1	1	2	0	1
Ninguna	19	22	16	19	20	17	25	20	12
No lo conoce	30	26	34	35	26	28	22	31	35
No precisa	48	47	49	43	48	53	48	46	51
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los periodistas, ¿considera usted que: Fritz Du Bois, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	1	1	0	1	1	-	1	1	1
Susana Villarán	2	3	0	1	1	3	5	-	1
Ambas	1	1	1	-	1	2	4	-	1
Ninguna	11	12	10	10	12	10	12	12	9
No lo conoce	38	35	41	41	36	38	33	41	38
No precisa	48	48	47	46	49	48	45	46	51
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que:..., realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, en contra de Susana Villarán, realizó una campaña en contra de ambas candidatas, no realizó una campaña en contra de ninguna, o no conoce ese periódico?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán	Ambas	Ninguna	No lo conoce	No precisa	Total
El Comercio	8	16	11	26	4	35	100
La República	8	9	6	20	6	51	100
Perú 21	6	12	9	17	6	49	100
Correo	4	19	4	14	7	52	100
Expreso	3	7	4	16	8	63	100
Trome	5	5	7	21	8	55	100
La Primera	6	4	2	14	11	64	100
La Razón	3	8	3	14	9	63	100
Caretas	2	3	3	14	10	69	100

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: El Comercio, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	8	8	9	8	9	8	9	10	6
Susana Villarán	16	19	13	13	17	18	22	18	7
Ambas	11	12	9	16	6	10	16	10	8
Ninguna	26	30	22	27	31	21	33	25	23
No lo conoce	4	4	4	6	3	3	1	1	11
No precisa	35	27	43	31	35	40	19	37	46
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: La República, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	8	10	7	7	10	8	15	6	6
Susana Villarán	9	11	8	10	9	9	12	9	7
Ambas	6	7	4	8	4	5	6	6	4
Ninguna	20	22	19	24	21	16	24	19	19
No lo conoce	6	5	7	7	6	4	4	4	10
No precisa	51	46	57	45	51	58	38	56	54
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: Perú 21, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	6	9	4	6	8	4	8	8	3
Susana Villarán	12	15	10	9	13	15	22	11	7
Ambas	9	11	7	13	6	8	13	9	5
Ninguna	17	19	16	22	18	12	18	16	18
No lo conoce	6	5	7	7	5	6	4	4	12
No precisa	49	42	57	44	50	55	37	52	56
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: Correo, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	4	4	3	6	4	1	3	4	4
Susana Villarán	19	22	15	16	20	21	32	19	8
Ambas	4	6	2	6	2	4	5	4	5
Ninguna	14	16	12	16	16	10	12	14	16
No lo conoce	7	6	8	10	5	7	9	3	12
No precisa	52	46	59	46	53	57	40	56	56
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: Expreso, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	3	2	3	5	3	1	3	3	3
Susana Villarán	7	10	4	6	7	8	11	7	4
Ambas	4	5	3	5	3	2	4	3	4
Ninguna	16	19	13	18	17	13	14	16	17
No lo conoce	8	7	9	10	7	7	9	4	13
No precisa	63	58	68	55	64	70	60	67	59
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: Trome, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	5	5	5	8	5	2	4	4	7
Susana Villarán	5	7	3	3	4	7	8	4	4
Ambas	7	8	6	8	8	4	4	7	9
Ninguna	21	24	17	23	25	15	18	23	20
No lo conoce	8	7	9	9	8	7	11	4	11
No precisa	55	50	60	48	51	65	55	58	49
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: La Primera, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	6	9	3	8	7	3	10	4	6
Susana Villarán	4	6	3	5	5	4	3	4	6
Ambas	2	2	2	4	-	1	3	2	1
Ninguna	14	18	11	17	16	10	12	14	16
No lo conoce	11	9	12	12	10	9	11	7	16
No precisa	64	57	71	55	63	73	62	69	56
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: La Razón, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	3	5	2	4	4	2	4	4	2
Susana Villarán	8	11	5	9	7	8	12	7	6
Ambas	3	3	3	4	2	3	5	3	1
Ninguna	14	18	10	17	14	10	11	14	16
No lo conoce	9	7	11	11	7	10	10	5	15
No precisa	63	56	70	55	66	69	58	68	60
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Hablando de los medios de comunicación escritos, ¿considera usted que: Caretas, realizó una campaña en contra de Lourdes Flores, de Susana Villarán, no realizó una campaña en contra ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Lourdes Flores	2	2	2	4	3	1	1	3	2
Susana Villarán	3	3	2	4	2	3	2	3	3
Ambas	3	2	3	4	-	3	5	2	2
Ninguna	14	19	10	15	17	11	16	13	15
No lo conoce	10	9	11	13	8	8	8	6	16
No precisa	69	65	72	61	70	75	68	73	62
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cuán interesado está usted en la política?, ¿está...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy interesado / Algo interesado	35	39	31	38	33	33	56	33	19
Poco interesado / Nada interesado	65	61	70	62	67	66	44	66	81
No precisa	0	0	-	-	-	1	-	0	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En política, la gente habla a menudo de la "izquierda" y la "derecha", ¿usted ha oído esos términos?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	67	75	60	61	69	72	88	73	41
No	32	25	38	39	29	27	11	27	56
No precisa	1	0	2	1	2	1	1	1	3
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Usando esta escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde se ubicaría usted mismo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	6	8	4	6	5	7	4	7	6
Centro Izquierdo (3-4)	9	11	8	9	8	12	15	7	9
Centro (5)	33	35	30	32	36	31	32	38	25
Centro Derecho (6-7)	12	10	14	14	10	12	19	9	11
Derecha (8-10)	14	13	15	12	14	16	19	16	6
No sabe / no precisa	26	23	29	28	26	24	12	22	43
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando una escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a ?

RESPUESTAS	Lourdes Flores	Susana Villarán
Izquierda (0-2)	3	27
Centro Izquierdo (3-4)	5	20
Centro (5)	10	12
Centro Derecho (6-7)	12	8
Derecha (8-10)	44	7
No lo conoce lo suficiente	3	3
No sabe / no precisa	23	23
Total	100	100

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Lourdes Flores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	3	2	5	4	4	3	3	3	5
Centro Izquierdo (3-4)	5	4	5	5	4	5	4	4	6
Centro (5)	10	10	10	12	9	9	9	13	7
Centro Derecho (6-7)	12	15	9	14	10	13	19	10	10
Derecha (8-10)	44	48	40	39	44	48	55	48	28
No lo conoce lo suficiente	3	1	4	2	4	1	-	3	5
No sabe / no precisa	23	19	28	23	25	21	11	20	39
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Usando la misma escala, donde 0 (cero) significa IZQUIERDA y 10 significa DERECHA, dónde ubicaría a: Susana Villarán?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Izquierda (0-2)	27	31	24	27	26	27	39	27	18
Centro Izquierdo (3-4)	20	21	20	18	18	25	26	21	15
Centro (5)	12	13	11	11	12	14	10	13	13
Centro Derecho (6-7)	8	10	5	10	6	7	7	9	7
Derecha (8-10)	7	6	8	9	8	5	8	8	5
No lo conoce lo suficiente	3	1	5	3	4	2	-	3	5
No sabe / no precisa	23	18	28	22	26	21	12	19	38
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

Anexos

Ahora le voy a leer algunas opiniones sobre el sistema político en el Perú y quiero que usted me indique con cuál de esas opiniones está usted más de acuerdo

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	76	75	78	75	78	77	87	72	74
A veces un gobierno autoritario o una dictadura es preferible a un gobierno democrático	11	14	8	14	10	9	9	13	10
Me da lo mismo un tipo de gobierno u otro	10	10	10	11	9	11	4	12	13
No precisa	2	1	4	1	4	3	1	3	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Con cuál de estas opiniones estaría usted más de acuerdo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	47	52	42	45	48	49	58	47	39
Promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse	45	42	48	50	46	40	33	47	52
No precisa	7	6	9	5	6	11	9	6	9
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

¿Cree usted que nuestra sociedad debe mejorarse (1) a través de cambios radicales, (2) paulatinamente a través de reformas, o (3) deben evitarse los cambios para preservar la estabilidad?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
A través de cambios radicales	33	34	33	40	33	27	22	40	32
Paulatinamente a través de reformas	58	58	58	51	59	65	73	51	57
Deben evitarse los cambios para preservar la estabilidad	7	6	8	9	7	6	4	8	8
No precisa	2	1	2	1	1	2	1	1	3
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de: El Jurado Nacional de Elecciones (JNE)?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Aprueba	25	27	24	27	22	27	33	22	24
Desaprueba	71	71	71	70	77	65	64	75	71
No precisa	4	3	5	3	1	8	3	4	5
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de: La Oficina Nacional de Procesos Electorales – ONPE?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Aprueba	24	24	23	25	20	26	31	19	26
Desaprueba	73	73	72	74	78	66	66	78	70
No precisa	4	3	5	1	2	8	3	4	5
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

En general ¿cómo evalúa usted el desempeño de las encuestadoras en la reciente campaña electoral? ¿diría usted que ha sido ...

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy bueno / Bueno	33	33	32	37	29	32	40	30	31
Regular	52	51	53	54	52	51	47	53	55
Malo / Muy Malo	11	12	10	8	13	11	11	11	10
No precisa	4	3	5	1	6	6	3	6	4
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	500	250	250	168	167	165	121	231	148

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Noviembre 2010
- Objetivos del Estudio: Opiniones y percepciones acerca del proceso de elecciones municipales en Lima Metropolitana.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 34 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2007 para los 34 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son Cieneguilla, Pachacamac, Lurín y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los 34 distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 98% de la población de 18 a más años de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 500 personas entrevistadas en Lima Metropolitana, que votan en uno de los distritos de Lima.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.39\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 26 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 29 y 31 de octubre de 2010.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe

