

# Mejoras en la administración de inventarios de una empresa de productos de consumo masivo, usando evaluación agregada

**Investigador responsable:** Ing. José Rau

**Asistente de investigación:** Ing. Domingo González

Departamento de Ingeniería - Sección Ingeniería Industrial

---

El objetivo de la administración de inventarios presenta dos aspectos. Por una parte, se requiere minimizar la inversión en inventario para destinar recursos a inversión; por otra, hay que asegurar que la empresa cuente con un stock adecuado para hacer frente a la demanda interna y externa, a fin de que las operaciones de producción y venta funcionen apropiadamente.

Este trabajo propone una serie de mejoras en la administración de inventarios orientadas a equilibrar los dos aspectos mencionados. Con ese objetivo se trabajó con una empresa dedicada a la producción de alimentos de consumo masivo, analizando su desempeño histórico y determinando políticas para la mejor administración de inventarios sobre la base de una optimización adecuada de los stocks.

La aplicación de la propuesta se tradujo en beneficios claros para la empresa. El valor de uso del inventario se redujo en un 25% respecto de la situación anterior y se disminuyó en un 50% la cantidad de pedidos, lo que implicó una disminución en los costos de adquisición.