

Lima metropolitana: ciudadanía, consumo y desigualdad social: ¿globalización sin informacionalismo?

Investigador responsable: Orlando E. Plaza Jibaja

Asistentes de investigación: Lorena Izaguirre Valdivieso y Fátima Barbero Mariátegui

Departamento de Ciencias Sociales

Tres grandes procesos han marcado la historia del mundo en los últimos treinta años: la globalización, el paso de un modo urbano industrial de desarrollo a uno informacional - caracterizado por la importancia creciente del conocimiento teórico en todos los ámbitos de la actividad humana-, y la reestructuración del capitalismo. La presente investigación busca comprender desde qué situación y a través de qué estrategias los habitantes y organizaciones de Lima Metropolitana están enfrentando dichos cambios.

En base a información empírica recogida a partir de diferentes trabajos y bases de datos – principalmente, la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) y los sondeos de opinión del Instituto de Opinión Pública de la PUCP-, se analizarán los aspectos estructurales, el tipo de vínculos y relaciones sociales y las bases de la desigualdad que caracterizan la vida cotidiana e institucional de Lima metropolitana. Dicho análisis se realizará en tres grandes campos:

- La estructura socioeconómica, empleo y condiciones de vida.
- La cultura, especialmente en lo referido a tres ámbitos: cultura cívica; educación; y proceso de racionalización de la producción y de la conducta individual.
- La comunidad política y el ejercicio de la ciudadanía.