

Importaciones y Márgenes Precio-Costo en el Sector Manufacturero del Perú, 2002-2007

ECONOMÍA



INVESTIGADOR RESPONSABLE → Mario D. Tello
ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN → Jairo Flores y Ángel Guillén
FINANCIADO POR → PUCP

En contraste con la literatura existente, y basado en un modelo simple de márgenes precio-costo, el objetivo de este trabajo es evaluar los impactos de la penetración de las importaciones, causados por el proceso de apertura comercial, sobre los márgenes precio-costo.

La investigación ha tomado como base una muestra de empresas formales de las principales ramas manufactureras del Perú para los años 2002, 2005, 2006 y 2007.

Los resultados obtenidos permiten estimar los impactos del proceso de apertura comercial sobre las rentabilidades precio-costo de las empresas manufactureras peruanas. Sirven, asimismo, para identificar factores que atenúen los efectos de la liberalización comercial y contribuyan a la posibilidad de un desarrollo industrial distinto del basado en una concentración de productos intensivos en el uso de recursos naturales y de mano de obra no calificada.

