

CEMENTOS LIMA S.A.A.



ASOCIACION ATOCONGO
Organización de Responsabilidad
Social Empresarial de Cementos
Lima S.A.A.



Producto 1:

Desarrollo de acceso al mercado de servicios artísticos y culturales de organizaciones de jóvenes de Lima Sur.

Contexto

- Desde el año 2009, se viene implementando el proyecto Xona Urbana Lima Sur que fortalece a líderes jóvenes y sus organizaciones.
- Se promueve la asociatividad en organizaciones comunitarios juveniles con intereses diversos como medio ambiente, animales menores, graffiti, artes escénicas, teatro y circo, entre otros.



Producto 1:

Desarrollo de acceso al mercado de servicios artísticos y culturales de organizaciones de jóvenes de Lima Sur.

<u>Objetivo</u>	Proponer potenciales mejoras e identificar canales de oferta de los servicios culturales y artísticos de organizaciones comunitarias juveniles de Lima Sur
<u>Tipo de producto</u>	Plan de marketing, con énfasis en estudio y estrategia de mercado
<u>Población</u>	Organizaciones juveniles de Lima Sur
<u>Zona de intervención</u>	Lima Sur, especialmente Villa María del Triunfo



Producto 1:

Desarrollo de acceso al mercado de servicios artísticos y culturales de organizaciones de jóvenes de Lima Sur.

Principales componentes

- Situación actual del producto y potenciales/viables mejoras
- Análisis de situación: FODA
- Precio
- Mapeo de mercado y estrategia de acceso: canales idóneos e innovadores
- Identificar contactos y oportunidades de mercado
- Promoción



Producto 1:

Desarrollo de acceso al mercado de servicios artísticos y culturales de organizaciones de jóvenes de Lima Sur.

Expectativas

- Estudiantes estarán expuestos a al trabajo con recursos limitados (económicos, tiempo y humanos)
- Además de los conocimientos técnicos, los estudiantes deberán poseer creatividad, imaginación y motivación.
- Se espera que los estudiantes ayuden a fortalecer y reforzar la pasión y compromiso con el arte de las organizaciones juveniles.



Producto 2:

Sistematización de Experiencias del Área de Desarrollo Local.

Contexto

- El área de Desarrollo Local promueve los valores personales y capacidades técnicas de las comunidades de Lima Sur. Su Programa de Formación Laboral ha logrado emprendimientos productivos de pobladores en temas como hostelería, repostería, corte de cabello, manualidades, entre otros.



Producto 2:

Sistematización de Experiencias del Área de Desarrollo Local.

<u>Objetivo</u>	Identificar casos de éxito, procesar logros y experiencias obtenidas en las intervenciones de Formación Laboral
<u>Tipo de producto</u>	Sistematización de casos de éxito
<u>Población</u>	Comunidad de los distritos de Lima Sur
<u>Zona de intervención</u>	Lima Sur, especialmente Villa María del Triunfo y Pachacamac

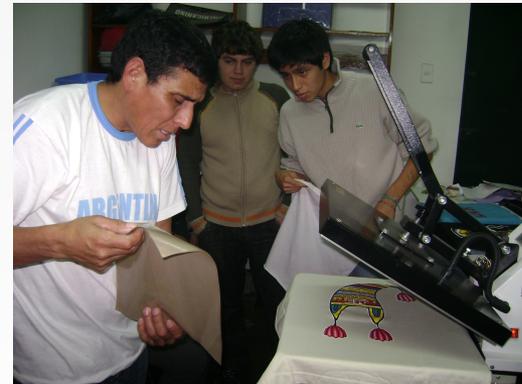


Producto 2:

Sistematización de Experiencias del Área de Desarrollo Local.

Principales componentes

- Mapeo de casos
- Levantar información detallada sobre casos relacionados a la creación de negocios productivos con potencial de crecimiento
- Estudio de contexto
- Lecciones aprendidas
- Factores clave de éxito
- Riesgos y mitigantes



Producto 2:

Sistematización de Experiencias del Área de Desarrollo Local.

Expectativas

- Estudiantes trabajarán directamente con los beneficiarios del Programa de Formación Laboral
- Deberán tener facilidad realizando entrevistas e identificando puntos para resaltar

