



Resumen TASA

Wendy Rojas López

¿Quiénes son



- Empresa Pesquera dedicada a la extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano e indirecto.

¿Qué producimos

- Harina de pescado
- Aceite de pescado
- Congelamos pescado para el mercado local e internacional



Visión

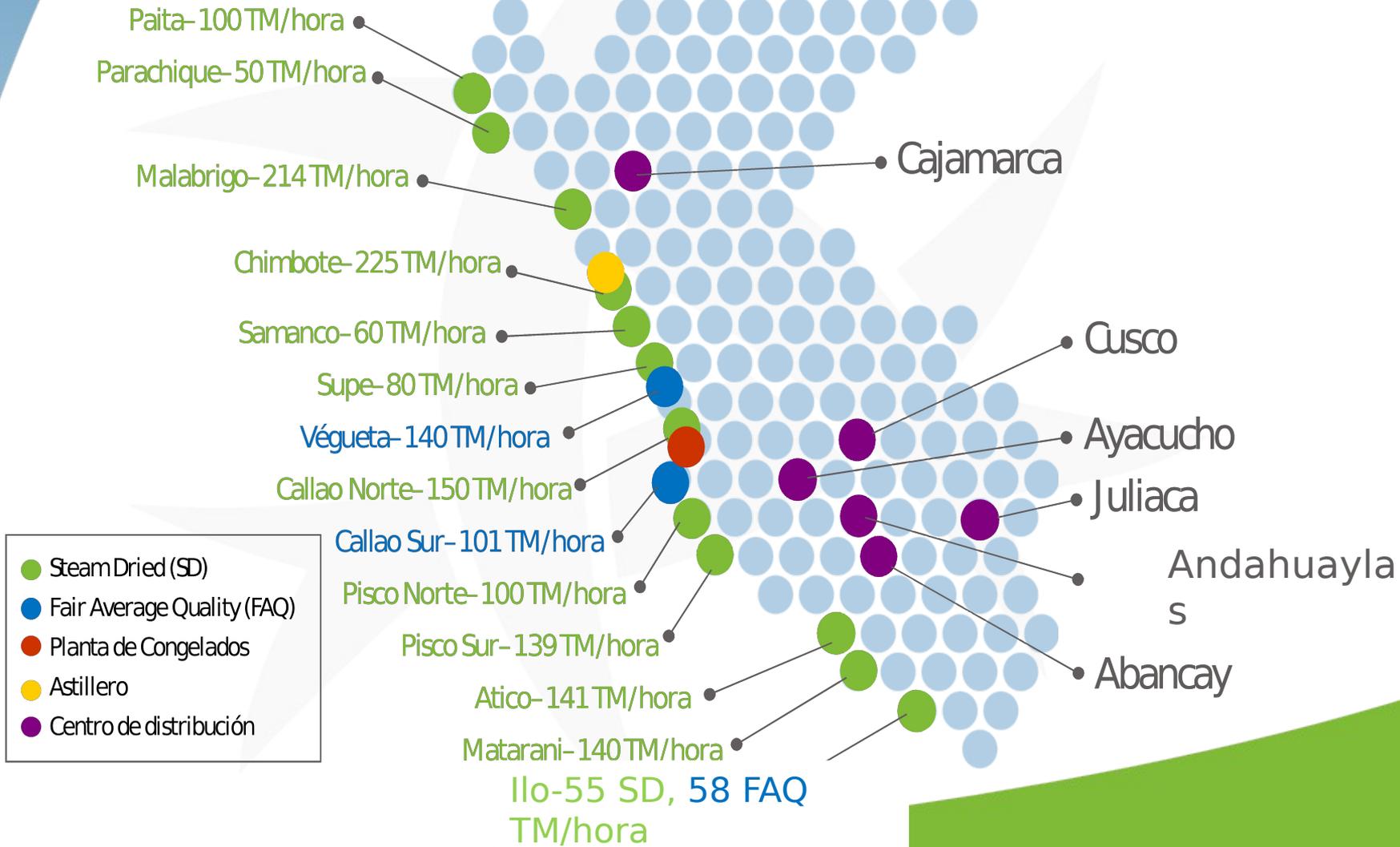
- Ser reconocidos como una empresa líder, confiable y de clase mundial, por sus niveles de calidad, eficiencia, seguridad y protección Ambiental.



Misión

- Brindar a nuestros clientes alimentos pesqueros de mas alta calidad en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

Contamos con:



Contamos con:



91 barcos.
55
operando

Nuestra Responsabilidad Social



...es una forma ética de gestión empresarial; bajo esta filosofía trabajamos y monitoreamos las expectativas de nuestros grupos de interés

Comunidad: Actividades Comunitarias



Voluntariado "Pescando Sorrisos"



Campañas de apoyo



Relacionamiento



Donaciones

Comunidades: Proyectos Sostenibles

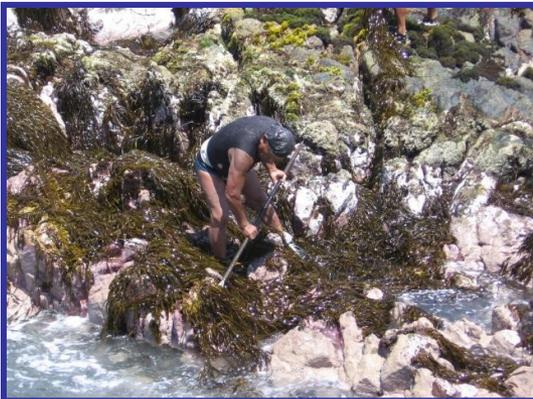
enfocados a fortalecer capacidades empresariales

**aprendo y
emprendo** 

Nos preocupamos por el desarrollo económico, social y ambiental para mantener buenas relaciones con las comunidades donde operamos. De esta manera invertimos en proyectos sostenibles para fortalecer las capacidades de potenciales emprendedores.

ATICO: Fortalecimiento Institucional y Promoción

de



aprendo y
emprendo

Logros

- Participación de instituciones públicas y privadas
- 205 negocios registrados para recibir capacitación.
- 68 emprendedores con planes de negocio.
- 6 nuevos negocios funcionando, 18 en proceso de implementación, 44 en proceso de capacitación.
- Instalación de una oficina de asesoramiento microempresarial.
- 1 Estudio de Mercado sobre servicios gastronómicos.



Requerimiento - Proyecto Ático

Tema del Producto:	Plan de Desarrollo Promocional y Turístico del Distrito de Ático
Título Tentativo:	Plan de Desarrollo Promocional y Turístico del Distrito de Ático
Población Objetivo:	Distrito de Ático
Zona de Intervención:	Atico- Arequipa
Problemática a Resolver:	La municipalidad no cuenta con instrumentos de gestión local para el desarrollo y promoción del Turismo en el Distrito de Ático.
Requerimientos	
Perfil de estudiantes:	Administrador, Sociólogos, comunicador, marketing.
Número máximo de estudiantes:	4 o 5

VEGUETA: Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva turística.



aprendo y emprendo

Logros

- Convenio interinstitucional con el Municipio de Végueta
- Participación de PRODUCE en el proyecto
- 64 emprendedores con planes de negocio
- Instalación de una oficina de asesoramiento microempresarial
- Destacada participación de Municipio bajo el marco del convenio
- 1 Estudio de Mercado del



¡Amigo(a) de Vegueta, ahora sí saca adelante el negocio que pensabas!

¿Eres emprendedor(a)? ¿Tienes pensado abrir una pequeña o microempresa pero no sabes cómo empezar?

Tenemos buenas noticias para ti: La **Municipalidad de Vegueta** y la empresa **TASA** han unido esfuerzos para hacer realidad ese proyecto que tanto querías realizar.

Para solicitar mayores informes, acércate al local de la municipalidad y pregunta por el Sr. Javier Konja o ubícalo al teléfono 237-7002

¡El progreso está en tus manos!



Requerimiento - Proyecto Vegueta

Tema del Producto:	Estudio de Desarrollo de Marca del Distrito de Végueta
Título Tentativo:	Estudio de Desarrollo de Marca del Distrito de Végueta.
Población Objetivo:	Distrito de Végueta
Zona de Intervención:	Lima
Problemática a Resolver:	El distrito de Végueta se encuentra promoviendo 11 asociaciones productivas las cuales requieren de una marca que los identifique con la identidad cultural de la zona y logre posicionarlos en el mercado..
Requerimientos	
Perfil de estudiantes:	Administrador, Marketing ,Gestión Social o Comunicador
Número máximo de estudiantes:	3