

Estética y comunicación

Profesor: Víctor Casallo Mesias

Integrantes:

Victoria Gonzales Romero	20043093
Andrés Leiva Barco	20051184
Luis Fierro Chipana	20058085
Válery Pizarro Meiggs	20073127
Daniel Leandro Flores	20083081

Relación entre la estética y las comunicaciones

El concepto de estética ha sido buscado por mucho tiempo en distintos lugares y, con el paso del tiempo, el concepto de estética se ha ido modificando. Esto se debe, entre muchos otros motivos, porque la belleza se ha ido buscando en diferentes lugares y disciplinas. Se ha comprobado que surgió como un elemento asociado a las artes, ahora se está muy presente en el ámbito de las comunicaciones.

De la misma forma en la que Alberti señala su preocupación por la búsqueda de las proporciones, *Los creadores de las nuevas tecnologías concibieron sus aportaciones “como un nuevo paso hacia la Re-creación de la Realidad, hacia la realización de una ilusión perfecta del mundo perceptual”* (Familiar 2010).

Fue en el nacimiento de una de estas nuevas tecnologías nace y evoluciona luego hacia una nueva forma de comunicación: la fotografía. La fotografía es el primer paso hacia lo que siglos después sería la cinematografía. La creación de estas nuevas tecnologías aún permanece vinculada a la búsqueda de la belleza vinculada a su vez con representar las proporciones perfectas presentes en la naturaleza, de la misma forma en la que lo hicieron, siglos antes, pintores, escultores, etc.

Las formas de representación de la realidad buscan alcanzar lo “bello” mediante diversos mecanismos las formas y la proporción son importantes, sin embargo se inicia una preocupación por el modo en el que se realiza esta representación pues son conscientes de que se encuentran a nivel objetivo, como señala Familiar en su lectura: “En este sentido, tanto la filmación como la fotografía fungen como un documento, un testigo de la acción. Hay que tomar en cuenta que bajo esta forma de observación, la realidad representada mantiene una relación estrecha con la representación de la misma. No se toma en cuenta el ámbito subjetivo de la

producción cinematográfica, ya que únicamente se considera que se está plasmando la realidad objetiva o externa”.

La belleza dependerá de los ojos de quién lo perciba, es decir, del gusto de la persona. Es por esa razón que ha cambiado el sentido de cómo percibir lo bello. Según Alejandra Walzer, hay tres transiciones en el siglo XX; la primera es la transición desde el arte bello hacia una cultura de lo bello; luego, una transición desde las artes plásticas hacia las artes visuales o audiovisuales; por último, una transición desde la obra bella a la mercancía bella.

Hoy en día estamos en una sociedad que busca una *estetización* en todo lo que le rodea, especialmente en las comunicaciones. Ya no se busca solamente comunicar algo a alguien, sino que hay que adecuarse a cómo quieren que se les comunique: El producto que tiene presuntas propiedades embellecedoras se presenta de forma bella para convencer al consumidor de sus cualidades (UC3M, 2009). Las personas han sobrevalorado el poder de lo bello y son los comunicadores quienes le damos énfasis a esa sobrevaloración, tratando de buscar las formas de cómo emplear recursos estéticos para influir en las personas.

En este sentido ya no solo se busca alcanzar la belleza en la representación sino también se busca que esta influya en la mentalidad del consumidor del producto comunicacional, imponiéndole muchas veces nuestros conceptos de belleza. Se podría realizar un símil entre el papel de un comunicador y el mito de la caverna presentado por Platón.

Bibliografía

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

2009 “Un estudio analiza la representación de la belleza en la publicidad”.

Madrid, 9 de Marzo. Consulta: 04 de Agosto del 2011.

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/noticias/estudio_belleza

FAMILIAR, Inés

2010 “Cine y fotografía: la relación de dos discursos estéticos”

México DF, 15 de Setiembre. Consulta: 03 de Agosto del 2011.

<http://wanderingframes.wordpress.com/2010/09/15/cine-y-fotografia/>

BAYER, Raymons

1993 “Alberti, La aurora de la estética clásica” En: Historia de la estética.

México, DCE, p. 108