

La narrativa transmedia en el diseño de estrategias comunicativas

INVESTIGADORES RESPONSABLES

Milagro Farfán Morales, Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Edward Venero Carrasco

INVESTIGAPUCP 2013
VIII EXPOSICIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONTEXTO

La investigación se enmarca en el contexto de la convergencia digital, las nuevas tecnologías de la información y los nuevos fenómenos de la recepción.

Se evaluó el panorama de una cultura participativa donde la interacción con los productos culturales y la información ha cambiado, generando consumidores que procesan la información y generan nuevos contenidos gracias a las posibilidades de la digitalización y la aplicación del reciclaje.

PROYECTO

El proyecto "La narrativa transmedia en el diseño de estrategias comunicativas" surge a partir de un proceso de investigación sobre los nuevos enfoques de la comunicación en cuanto a la narrativa transmedia.

Con este fin se hizo el seguimiento de casos de experiencias transmedia aplicadas en áreas relacionadas al marketing, la publicidad, el branding empresarial, la industria cinematográfica y televisiva, así como a la industria del Video Juego, los juegos en línea y principalmente a la comunicación en redes sociales.

RESULTADO

Aplicar una estrategia comunicativa transmediática potencia las posibilidades del manejo de contenidos en relación con los públicos y la interacción con los mismos.

La investigación se aplicó para el diseño integral, con manifestaciones de diseño editorial, corporativo, de marca, multimedial, en los campos de la comunicación social y comercial. Se practicó en los cursos de estrategias del diseño y sus resultados se evaluaron en competencias aplicadas al aprendizaje de la comunicación.

Proyecto: "Lima de adentro, Lima de afuera"

Contenidos de Redes Sociales



Audiovisual



Campaña Viral

